

## Presse

### L'industrie mise tout sur son Salon de référence: l'interpack 2023 affiche déjà complet à 85 %

Nouvelle devise : « Simply Unique »

*La fenêtre d'inscription pour le prochain Salon interpack, qui aura lieu du 4 au 10 mai 2023 au parc des expositions de Düsseldorf, aurait seulement dû ouvrir à l'automne de cette année. Toutefois, suite à l'annulation de l'interpack 2020 en raison de la pandémie, le Salon fut initialement reporté au printemps 2021 et finalement annulé. Du coup, les entreprises qui s'étaient déjà inscrites ont cette fois eu la possibilité de reporter leur réservation pour le prochain interpack. Cette option a rencontré un franc succès. En comptant également les entreprises s'inscrivant pour la première fois, le Salon affiche complet à 85 % à la mi-août 2021.*

« Nous sommes ravis de la réponse de nos clients. Nous entendons régulièrement dire qu'ils ont hâte de revoir l'interpack ouvrir ses portes, en tant que Salon physique où exposants et visiteurs se rencontrent en personne », rapporte Thomas Dohse, directeur de projet de l'interpack. Si l'on considère les retours du secteur, la pandémie a montré que les alternatives numériques peuvent être un complément de valeur, mais que les rencontres en personne lors d'un Salon physique contribuent de manière irremplaçable à la création de nouveaux contacts et permettent d'établir une certaine confiance, ce qui est extrêmement important. En outre, de nombreuses entreprises exposent à l'interpack des machines et des systèmes techniquement complexes qui nécessitent de nombreuses explications détaillées. Souvent, les clients potentiels peuvent étudier ces produits en cours de fonctionnement, et même comparer directement les solutions de différents fournisseurs.



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Pour 2023, l'interpack s'impose également comme le plus grand Salon international du secteur de l'emballage et des industries de transformation connexes et souligne ce statut avec sa nouvelle devise « Simply Unique », qui caractérise depuis peu son image de marque. « Le caractère unique de l'interpack se caractérise avant tout par la diversité unique des produits et des services proposés par nos exposants. Il est complété par nos thèmes spéciaux, qui reprennent les tendances des années à venir. En 2023, la durabilité sous toutes ses facettes aura encore plus d'influence que les années précédentes. Nous nous attaquerons donc à ce sujet complexe en coopération avec nos partenaires. En plus des produits exposés sur place, le Salon proposera également des offres numériques », indique Thomas Dohse.

Par le passé, les thèmes spéciaux de l'interpack ont toujours attiré beaucoup d'attention, comme par exemple « SAVE FOOD », qui vise à réduire le gaspillage alimentaire, ou le concept de l'innovationparc, qui présente des solutions et des approches astucieuses à certains problèmes et s'est maintenant établi dans d'autres salons internationaux de l'alliance interpack. Des informations détaillées sur les différents thèmes spéciaux ainsi que les offres numériques supplémentaires de l'interpack 2023 seront annoncées dans le courant de l'année prochaine.

L'inscription à l'interpack 2023 est toujours ouverte aux entreprises intéressées sur [www.interpack.com](http://www.interpack.com). Le Salon est une plate-forme pour les filières intégrées de production à valeur ajoutée. Elle rassemble les procédés et les machines pour l'emballage et le traitement des marchandises emballées, les matériaux d'emballage, les emballages et la production d'emballage, ainsi que les services pour l'industrie de l'emballage.



Il est également encore possible de s'inscrire pour le Salon sous-traitants composants, qui aura lieu en parallèle, sur [www.packaging-components.com](http://www.packaging-components.com).

**18 août 2021**

**Service de presse interpack**

**Sebastian Pflügge** (Chef de groupe Press & PR)

**Apostolos Hatzigiannidis** (Manager Press & PR)

Tél. : +49 (0) 211/4560-464/-544

Fax : +49 (0) 211/4560-8548

[E-mail : PflueggeS@messe-duesseldorf.de](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de)

[HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de](mailto:HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de)

