

Prensa

Press

interpack 2020: base de datos *online* de los expositores

- **La feria y el evento paralelo «components» ya están completos**
- **Nuevas herramientas digitales para preparar la visita a la feria**

La feria interpack 2020 ya tiene todos sus espacios de exposición asignados. Alrededor de 3.000 empresas de unos 60 países exhibirán sus productos del 7 al 13 de mayo de 2020 en el principal evento del mundo para el ramo del envasado y la correspondiente industria de procesamiento. También se ha completado el cupo de participación en el acto «components - special trade fair by interpack» destinado a los proveedores, que tendrá lugar simultáneamente en el pabellón 18.

Gama única de productos y sistemas

Para obtener una visión general de la extensa variedad de productos y de las empresas participantes, se puede consultar la sección «Exhibitors and Products» en la página web www.interpack.com. El acceso es sumamente rápido si se utiliza la función «Búsqueda de sector» y se selecciona uno de los ocho iconos correspondientes a los grupos objetivo. Al hacer clic se abre un listado de todos los expositores que ofrecen productos correspondientes al sector elegido. De este modo, quien tenga previsto asistir a la feria puede afinar la búsqueda mediante diversas opciones de selección y guardarlas en una cuenta personal mediante la función MyOrganizer. Además, tiene la posibilidad de marcar como favoritos los expositores que le interesan y de añadirles notas. Esto, a su vez, se sincroniza con la *app* de interpack disponible para iOS y Android. Asimismo, esta función proporciona un plan personalizado para orientarse en los 18 pabellones feriales.



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Mejoras en la estructuración de los pabellones

La estructuración de interpack ha sido optimizada con objeto de facilitar la visita. Ahora está organizada según las especialidades de las correspondientes industrias consumidoras, como el sector cosmético y el farmacéutico (pabellones 15-17), o bien por determinados ámbitos del ramo, como materiales y medios de envasado y su producción (pabellones contiguos a la entrada norte). Para simplificar la orientación dentro de los clústeres, se han estructurado con mayor claridad los *stands* de los expositores. Las ofertas relacionadas con pasos específicos de los distintos procesos se exhibirán ahora muy cerca unas de otras.

Nueva conferencia: «Life without Packaging?»

La sostenibilidad, desde hace años tema estrella del sector, ha experimentado recientemente un nuevo impulso debido, sobre todo, a la discusión pública en torno a los envases de plástico. La nueva conferencia «Life without Packaging?» plantea los temas del envasado, la sostenibilidad y el medio ambiente desde diferentes perspectivas. En ella tomarán la palabra defensores y detractores, que debatirán sobre los aspectos prescindibles y los necesarios. La atención se centrará en la sostenibilidad y el impacto ambiental, la reducción de desperdicios alimentarios y la higiene. Esta conferencia de un día de duración tendrá lugar el 12 de mayo, la penúltima jornada de la feria, de 10:30 a 17:00 horas en el CCD Süd. La entrada cuesta 299 euros y se puede adquirir a través de la tienda *online* de interpack en www.interpack.com. En ella figura información detallada sobre los ponentes y el programa de la conferencia.

Festival SAVE FOOD

Del 8 al 10 de mayo tendrá lugar el festival SAVE FOOD en las terrazas del Rin, una zona céntrica de Dusseldorf. El festival estará compuesto por tres bloques básicos: una exposición interactiva, una conferencia y la presencia de *start-ups*. En efecto, la semana Startup de Dusseldorf contará con la asistencia de empresas emergentes y desplegará unos



130 actos, talleres y presentaciones en diversos puntos de la ciudad. Se ofrecerá un servicio lanzadera para cubrir el trayecto entre el recinto ferial y las terrazas del Rin. El festival SAVE FOOD estará abierto al público, de manera que podrán asistir todas las personas interesadas en el tema.

***Matchmaking* con inteligencia artificial**

Entre las nuevas ofertas digitales destinadas a organizar la visita a la feria con máxima eficiencia destaca el *matchmaking* o emparejamiento. Esta función se presenta totalmente renovada y estará a disposición de los visitantes y expositores de interpack a partir de mediados de noviembre. Permite concertar citas con anterioridad a la feria. El sistema se basa en la interacción con el usuario para aprender constantemente y proponerle interlocutores potenciales. La *app* permite valorarlos positiva o negativamente deslizando el dedo por la pantalla, de forma análoga a una conocida bolsa de contactos digital. Las decisiones del usuario sirven de referencia para mejorar continuamente las propuestas presentadas.



Guía preliminar del visitante

Para configurar una visita eficaz a la feria es recomendable prepararse convenientemente. La Visitor's Guide Pre-Show o guía preliminar del visitante resulta de gran ayuda para preparar la interpack 2020. Muestra el plan completo de los pabellones con todas las empresas participantes y facilita consejos sobre lo que deben tener en cuenta los visitantes antes de acudir. La guía preliminar se divulgará con *mailings* impresos y se adjuntará como suplemento a revistas especializadas. La variante digital está disponible a través del enlace www.interpack.com.

14 de noviembre de 2019

Oficina de prensa interpack 2020

Sebastian Pflügge (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Junior Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-464/-544

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

[E-mail: PflueggeS@messe-duesseldorf.de](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de),

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de