

**Ufficio stampa**

**Press**

## **interpack 2020: Database espositori online**

- **Fiera ed evento parallelo "components" al completo**
- **I nuovi strumenti digitali per prepararsi alla fiera**

L'interpack 2020 registra il tutto esaurito, tanto che dal 7 al 13 maggio 2020 saranno circa 3.000 gli espositori provenienti da circa 60 paesi ad esporre le proprie soluzioni nella fiera leader a livello internazionale del settore del packaging e dell'industria di processo affine. Anche l'evento parallelo per l'industria fornitrice, ovvero "components – special trade fair by interpack" nel padiglione 18 è al completo.

### **Offerta esclusiva**

Per avere un'idea dell'offerta esclusiva e delle aziende partecipanti, gli interessati potranno consultare da subito nel sito [www.interpack.com](http://www.interpack.com) la rubrica "Exhibitors and Products". Un accesso rapido è possibile tramite le otto icone di gruppi target su "Ricerca per settore": con un clic vengono elencati tutti gli espositori che hanno nel proprio portafoglio delle offerte per il settore in questione. Grazie a diverse opzioni di selezione i futuri visitatori potranno affinare ulteriormente la ricerca e salvare i risultati in un account personale grazie alla funzione MyOrganizer. Singoli espositori possono essere marcati come preferiti ed essere integrati con note – compresa la sincronizzazione con l'app interpack disponibile per iOS e Android. La funzione offre anche una piantina dei padiglioni personalizzata che facilita l'orientamento nei 18 padiglioni.



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Wolfram N. Diener  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 AUMA Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

### **Struttura dei padiglioni ottimizzata**

A contribuire è anche la struttura ottimizzata dell'interpack, che concentrando le categorie merceologiche in mostra per le industrie utilizzatrici, quali ad es. il settore farmaceutico e cosmetico (padiglioni 15-17) o segmenti parziali del settore, quali materiali per imballaggio e imballaggi e la loro produzione (padiglioni intorno all'ingresso Nord), forma dei raggruppamenti. Al fine di facilitare l'orientamento anche nei raggruppamenti, gli espositori al loro interno sono strutturati in modo più chiaro. I prodotti proposti per determinate fasi di processo sono ora esposti in spazi fisicamente vicini.

### **Nuova conferenza: "Life without Packaging?"**

In un recente passato il tema della sostenibilità, che da anni incide sul settore, ha ripreso nuovo slancio, grazie soprattutto alla discussione incentrata sugli imballaggi in plastica. La nuova conferenza "Life without Packaging?" analizza i campi tematici degli imballaggi, della sostenibilità e dell'ambiente in modo controverso e da punti di vista diversi. Avranno diritto di parola sia i critici sia i sostenitori che discuteranno di ciò che è evitabile e di ciò che è necessario. I contenuti fondamentali sono la sostenibilità e le conseguenze ambientali, la riduzione degli sprechi alimentari nonché l'igiene. La conferenza si terrà in un unico giorno il 12 maggio, ovvero il penultimo giorno della fiera, dalle ore 10:30 alle 17:00 presso il CCD Süd. Il costo della partecipazione è pari a 299 Euro. I biglietti possono essere acquistati nell'online shop dell'interpack su [www.interpack.com](http://www.interpack.com). Gli interessati potranno trovarvi anche i dettagli sui relatori e sul programma della conferenza.

### **SAVE FOOD-Festival**

Dall'8 al 10 maggio si terrà il SAVE FOOD-Festival presso il Rheinterassen ubicato al centro di Düsseldorf. I suoi elementi chiave saranno la mostra interattiva, la conferenza e la presenza di startup. Queste ultime partecipano come parte della settimana delle startup in programma a Düsseldorf, una rassegna che conta circa 130 eventi, workshop e pitch e che si svolge in diverse location di Düsseldorf. Tra



l'area fieristica e il Rheinterassen sarà attiva una navetta. Il SAVE FOOD-Festival è aperto anche a cittadini interessati.

### **Il matchmaking con l'intelligenza artificiale**

Spicca tra le nuove offerte digitali per un'organizzazione efficiente della visita in fiera la versione completamente rivisitata del matchmaking, che i visitatori e gli espositori dell'interpack potranno utilizzare a partire da metà novembre e che consente di fissare appuntamenti prima della fiera. Con il tempo, grazie all'interazione con l'utente, il sistema impara fino a proporre autonomamente potenziali interlocutori. Anche tramite l'app, come accade in una nota applicazione di incontri digitale, questi possono ottenere una valutazione positiva o negativa usando lo swipe. Le decisioni prese permettono di migliorare costantemente le proposte.

### **Visitor's Guide Pre-Show**

Una visita efficace in fiera richiede anche una buona preparazione. L'interpack 2020 Visitor's Guide Pre-Show vi viene in aiuto. Essa visualizza la piantina completa dei padiglioni con gli espositori e fornisce inoltre consigli sugli aspetti a cui i visitatori dovrebbero prestare attenzione in vista dell'interpack. La guida viene diffusa tramite mailing in forma cartacea e allegata a riviste specializzate. È possibile accedere alla versione digitale tramite [www.interpack.com](http://www.interpack.com).



**14 novembre 2019**

### **Comunicato stampa interpack 2020**

**Sebastian Pflügge** (Senior Manager Press & PR)

**Apostolos Hatzigiannidis** (Junior Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-464/-544

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

[E-mail: PflueggeS@messe-duesseldorf.de](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de)

[HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de](mailto:HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de)