

Пресса

Press

interpack alliance – новый зонтичный бренд для выставок-ярмарок, связанных с упаковкой и обработкой

В будущем все международные мероприятия в рамках выставки в Дюссельдорфе, относящиеся к области упаковки и обработки, будут проводиться под маркой „interpack alliance“. Участники и посетители будут узнавать соответствующие выставки-ярмарки по логотипу с зонтичным брендом, который будет ориентирован на участников выставки interpack. Помимо этого запланировано унифицировать внешнюю составляющую отдельных мероприятий и привести их в соответствие с цветовым оформлением interpack.

Частью interpack alliance наряду с флагманской выставкой, которая дала название новому альянсу, являются также выставки «Упаковка» (Москва), food rex (Шанхай), china pharm (Шанхай), bulk rex (Шанхай), расpro Asia (Шанхай), packtech India/food rex India (Мумбаи), components (Дюссельдорф), food processing & packaging exprosym Kenia (Найроби), indopack (Джакарта), а также process expo (Чикаго). Вышеуказанные четыре мероприятия в Китае каждые два года проводятся совместно как «Мир упаковки в Шанхае» (swop). Выставка fpre в Кении в декабре 2016 года, а также выставка «Упаковка» в январе 2017 года будут первыми мероприятиями, оформленными в новом стиле.



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 AUMA Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

«Создание зонтичного бренда interpack alliance – это логичный и последовательный шаг в том, что касается создания единой стратегии. Он символизирует нашу международную компетенцию в упаковочной отрасли и родственной ей обрабатывающей промышленности, а также одновременно сообщает о ведущей роли выставки interpack», – комментирует Бернд Яблоновски, который как глобальный портфельный директор на выставке в Дюссельдорфе отвечает за отрасли упаковки и обработки.

На важных растущих рынках interpack alliance обращен к таким целевым группам, как продукты питания, напитки, кондитерские и хлебобулочные изделия, фармацевтика, косметология, непищевые потребительские и промышленные товары – акцент меняется в зависимости от мероприятия. Будучи флагманской выставкой международного уровня, interpack обслуживает все сегменты, она является главным местом для представления тенденций и инноваций в отрасли и привлекает ведущие умы в данной сфере.



Сама компания-организатор выставок "Мессе Дюссельдорф" прошла процесс реорганизации уже в прошлом году. Сферы ответственности в рамках проведения национальных и международных выставок по одному и тому же комплексу тем были объединены в четыре портфолио – как на уровне управления, так и на оперативном уровне. Это позволяет реализовать единую глобальную стратегию и использовать связи и опыт, связанные с данной флагманской выставкой, в том числе и для зарубежных мероприятий. На данную тему уже

проводятся переговоры с отраслевыми объединениями, а также другими организаторами выставок в сфере обработки и упаковки. Кроме того, в будущем на выставках в рамках interpack alliance будут представлены такие успешные отдельные темы, как, например, SAVE FOOD.

18. мая 2016 г.

Пресс-служба interpack alliance
Зебастьян Пфлюгге
Апостолос Хатцигианнидис (ассистент)
Тел.: +49 (0) 211/4560-464/-544
Факс: +49 (0) 211/4560-8548
[Эл. почта: PflueggeS@messe-duesseldorf.de](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de),
HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de