



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

**Comunicato stampo
Comunicato Stampa Finale**

Affluenza record alle fiere INDOPLAS, indopack e indoprint

Una forte presenza internazionale, più tecnologia in mostra e crescita del numero di visitatori locali

- **24.918 operatori del settore provenienti dall'Indonesia e da tutto il mondo**
- **360 espositori da 21 Paesi**
- **Numerosa la partecipazione ai seminari e alle presentazioni di settore**

Le fiere internazionali indonesiane della plastica, del packaging e della stampa, INDOPLAS, indopack e indoprint, hanno accolto 24.918 visitatori del settore provenienti da 31 Paesi e hanno chiuso, il 22 settembre al Jakarta International Expo, Kemayoran, Indonesia, con un risultato estremamente positivo. Si è registrato un aumento del 10 per cento rispetto alla precedente edizione del 2016. I visitatori prevalentemente locali provenivano da diversi settori, tra cui l'automotive e i trasporti, l'edilizia e le costruzioni, la chimica, alimenti e bevande, arti grafiche e tipografie, retail, farmaceutico e altri.

La fiera di quattro giorni, che raggruppa in un punto centrale i settori sinergici della plastica, del packaging e della stampa, ha fornito una piattaforma unica che consente alle aziende locali e internazionali dell'intera catena di approvvigionamento end-to-end di promuovere le proprie aziende. Alcuni commenti sui vantaggi della co-ubicazione di queste fiere sono arrivati da Aegis Packaging Pte Ltd dall'indopack: "Siamo stati travolti dalla risposta ricevuta in fiera. È stato possibile trovare un certo numero di importanti potenziali clienti e assicurarci diverse proposte d'affari per una dimostrazione più approfondita delle nostre



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

macchine. La qualità dei visitatori è stata molto importante ed essere collocati insieme a INDOPLAS ci ha permesso di usufruire contestualmente dei visitatori sia del settore del packaging che della plastica,” ha commentato Mr Andrew Ong, amministratore delegato dell’azienda.

Il tris di fiere INDOPLAS, indopack e indoprint 2018, esteso su due padiglioni per oltre 15.000 mq espositivi, consolida la sua posizione come fiera più visitata dell’Indonesia e della regione; con 360 espositori – di cui il 65 per cento provenienti d’oltreoceano, inclusi cinque padiglioni nazionali e raggruppamenti di Paesi provenienti da Austria, Cina, Germania, Singapore e Taiwan.

Dal momento che l’Indonesia continua la sua solida crescita economica dovuta a forti investimenti ed esportazioni nette, con un PIL che dovrebbe superare i 3.700 miliardi di US\$ nel 2030, la fiducia degli investitori nel Paese e nella regione del Sud-Est asiatico mostra una tendenza decisamente al rialzo. Commentando il vivo e crescente interesse per l’Indonesia, Ms. Rebecca He, manager della Xiamen Changsu Industrial ha aggiunto, “crediamo che l’Indonesia sia la nuova potenza nell’industria del packaging e l’indopack ci ha senz’altro dimostrato che il Paese presenta un enorme potenziale nel settore del packaging.”



Messe
Düsseldorf

Simili le valutazioni del Liaoning Xinda Talc Group, con sede a Haicheng, una delle grandi aziende cinesi nel settore del talco – dall’attività estrattiva, a ricerca e sviluppo fino alla produzione, la cui partecipazione alla fiera ha riscosso grande successo. “Siamo riusciti a incontrare alcuni acquirenti seri e ad aumentare i potenziali clienti nel mercato del Sud-Est asiatico,” ha commentato Ms Christina, International Trade Supervisor. Quest’azienda era al suo esordio alla INDOPLAS.

La forte presenza di visitatori locali e di espositori internazionali è un’ulteriore prova dell’importanza delle fiere e dell’Indonesia quale meta



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

preferita per molte aziende. “Questa piattaforma intersettoriale, che riunisce le industrie della plastica, del packaging e della stampa in un unico punto centrale e in un Paese quale l’Indonesia, continua a suscitare grande interesse a livello globale, come confermano un’area espositiva affollata e un networking di successo che contribuiscono a rafforzare il suo ruolo come mercato altamente rilevante,” ha affermato Mrs Rini Sumardi, Managing Director, Wahana Kemalaniaga Makmur, PT (WAKENI), e co-organizzatrice (insieme alla Messe Düsseldorf Asia) delle fiere.

A questo sentimento si unisce Mr Andhika Kurniawan Pontoh, Marketing Manager, PT Epson Indonesia, “la nostra partecipazione all’indoprint 2018 ha avuto un grande successo e abbiamo potuto esporre le nostre nuove serie di prodotti a persone provenienti non solo dall’Indonesia, ma anche dalle regioni circostanti.”

L’esperto di estrusione di materie plastiche, Mr Juergen Rehkopf del Reifenhauser Group, ha aggiunto: “Abbiamo raggiunto i nostri obiettivi in fiera e la risposta è stata incredibilmente forte. Ci sono stati molti riscontri positivi e abbiamo acquisito numerosi contatti sia in fiera sia nel seminario.”

Quale una delle piattaforme per gare d’appalto leader nella regione, INDOPLAS, indopack e indoprint 2018 è stata anche organizzata nel contesto di un forte tasso di crescita economica e della roadmap lanciata dal governo indonesiano - Making Indonesia 4.0 - volta alla costruzione di un’economia digitale e focalizzata sui cinque settori chiavi di alimenti e bevande, automotive, tessile, elettronica e chimico. Nell’ambito delle tre fiere un ruolo importante l’hanno svolto la tecnologia digitale e l’automazione, con una serie incredibile di tecnologie e innovazioni comprendenti macchinari a basso consumo energetico, le più recenti attrezzature e applicazioni, nuove soluzioni e servizi nell’ambito dei settori della plastica, del packaging, della lavorazione e della stampa.

“Nella misura in cui il ceto medio della popolazione indonesiana





**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

raddoppierà a 141 milioni entro il 2020, il maggiore potere d'acquisto rinvigorerà l'industria dei beni di consumo aumentando così la domanda per i prodotti di plastica. Ancora una volta, l'incremento della presenza di espositori internazionali nel 2018 dimostra che il trio di fiere INDOPLAS, indopack e indoprint è la piattaforma più importante per le opportunità di business," ha commentato Mr Thomas Franken, vicedirettore di Global Portfolio Plastics and Rubber, Messe Düsseldorf GmbH.

La fiera è stata anche una piattaforma di scambio di conoscenze, con una serie di conferenze e seminari ricchi di contenuti organizzati da associazioni e organizzazioni locali e internazionali. Tendenze dell'industria, nuove applicazioni e tecnologie e una visione globale degli sviluppi del mercato in Indonesia e nella regione hanno occupato il centro della scena tra tematiche che spaziavano dalla plastica ai rifiuti zero, dal packaging nell'economia digitale alle tecnologie dei supporti di stampa e di packaging e al packaging per il mondo dello street food e del fast food.

La prossima edizione della fiera internazionale indonesiana della plastica, del packaging e della stampa si terrà dal 2 al 5 settembre 2020 al Jakarta International Expo, Kemayoran, Indonesia. Per maggiori informazioni su INDOPLAS, indopack e indoprint, visitare il sito www.indoprintpackplas.com.



Messe
Düsseldorf

13 novembre 2018



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

Gli organizzatori:

Messe Düsseldorf Asia è una controllata di Messe Düsseldorf GmbH, uno degli organizzatori di fiere di maggior successo al mondo, responsabile dell'organizzazione di oltre 20 tra le fiere leader al mondo in diversi settori industriali, inclusi la plastica, il packaging e la stampa – in particolare la fiera K, apprezzata in tutto il mondo, interpack e drupa che si svolgono a Düsseldorf, Germania. Grazie alla sua vasta esperienza nell'organizzazione di fiere nel Sud-Est asiatico, Messe Düsseldorf Asia ha sviluppato un portafoglio di numerose fiere nella regione sin dal 1995. PT Wahana Kemalaniaga Makmur (WAKENI) è la rappresentante di Messe Düsseldorf GmbH per il marketing e la promozione delle sue fiere nel mercato indonesiano dal 1991.

Riguardo la interpack alliance

La interpack alliance comprende manifestazioni della Messe Düsseldorf, che appartengono al portafoglio Processing & Packaging. Gli espositori ed i visitatori riconosceranno le fiere corrispondenti da un logo di Marchio Ombrello, che si assomiglia a quello della interpack, la più importante manifestazione fieristica del settore imballaggi e dell'industria di processo correlata. Fanno parte dell'interpack alliance oltre alla fiera madre le fiere upakovka (Mosca), swop (Shanghai World of Packaging), pacprocess India/indiapack e food pex India (Mumbai/Bombay, Neu Delhi), pacprocess Tehran (Teheran), components (Düsseldorf), food processing & packaging exposium Kenia (Nairobi), indopack (Jakarta) così come process expo (Chicago). La interpack alliance, si rivolge con diversi punti forti a seconda della manifestazione, ad importanti mercati di crescita, a gruppi target di alimentari, bevande, dolciumi, prodotti da forno, prodotti farmaceutici e cosmetici, beni di consumo non-food e beni industriali. Le fiere in Cina, India, Iran e Russia vengono sostenute esclusivamente dall'Associazione Costruttori Italiani Macchine UCIMA.



Messe
Düsseldorf

Per maggiori informazioni, contattare:

Contatto con la stampa

Messe Düsseldorf Asia (nel mondo)

Mr Alvin Sim

Tel: (65) 6332 9621

E-mail: alvin@mda.com.sg

WAKENI (in Indonesia)

Ms Silvia Angela

Tel: (62) 21 5366 0804

E-mail: silvia@wakeni.com

Servizio Stampa interpack alliance

Messe Düsseldorf

Sebastian Pflügge (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Junior Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-464/-544

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

PflueggeS@messe-duesseldorf.de,

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de