Comunicato stampa, 12 marzo 2026

# Il più grande evento mondiale del packaging: interpack 2026 ai blocchi di partenza

***Tra otto settimane interpack aprirà le sue porte a Düsseldorf. Dal 7 al 13 maggio 2026, l'industria globale del processing e del packaging s'incontrerà per confrontarsi su IA, automazione, materiali innovativi e nuove competenze. Leader di mercato e nuovi protagonisti provenienti da tutti i settori della catena del valore si stanno preparando. La biglietteria online è aperta.***

I preparativi per interpack 2026 sono in pieno fermento. A maggio, circa 2.800 espositori provenienti da tutto il mondo presenteranno a Düsseldorf le loro più recenti innovazioni, promuovendo il futuro di un'industria interconnessa a livello globale.

"L'edizione 2026 di interpack sarà più importante che mai", afferma il direttore di interpack, Thomas Dohse. "Proprio in un contesto di mercato complesso il settore ha bisogno di un luogo di confronto e orientamento. Ora è fondamentale individuare soluzioni concrete, confrontarle tra loro e preparare decisioni ponderate sugli investimenti."

**Dinamiche, sfide e opportunità globali**

Uno sguardo d'insieme mostra chiaramente che le condizioni generali del settore sono complesse ed articolate. La crescita della popolazione, l'urbanizzazione e il cambiamento dei modelli di consumo aumentano la domanda di soluzioni efficienti per la trasformazione e il confezionamento. Al contempo la scarsità di materie prime, la regolamentazione, i rischi nelle catene d'approvvigionamento e la carenza di personale qualificato aumentano la pressione sulle imprese.

In tale contesto, interpack 2026 pone l'attenzione su tematiche specifiche attraverso i suoi Hot Topics: Smart Manufacturing, Innovative Materials e Future Skills. Smart Manufacturing è un paradigma di produzione che si basa su dati ed è caratterizzato da un'efficienza

Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der Messe Düsseldorf:

ufi The global Association of the Exhibition Industry

AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft

FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

nell'uso delle risorse – dall'IA alla robotica. Innovative Materials si focalizza su materiali di confezionamento innovativi, funzionalità avanzate e concetti di "Design for Recycling". Future Skills affronta la trasformazione del mondo del lavoro e le competenze necessarie per una produzione sempre più digitalizzata e automatizzata.

**Gli espositori presenti**

Tra le circa 2800 aziende provenienti da 67 paesi, molti leader di mercato non passeranno certo inosservati. Per il settore dolciario e dei prodotti da forno, all'interpack, nei padiglioni 1, 3 e 4, saranno presenti ad esempio Aasted, Sollich, Theegarten-Pactec e SACMI Packaging & Chocolate.

Anche le industrie farmaceutiche e cosmetiche troveranno all'interpack partner importanti: nei padiglioni da 15 a 17 presenteranno i loro portafogli prodotti, tra gli altri, IMA Industria Macchine, Marchesini Group e OPTIMA.

Nell'ampia sezione espositiva dedicata ai prodotti alimentari, alle bevande, ai beni industriali e di consumo, allestita in sei padiglioni (11-14 e 5-6), aziende come COESIA Group, Duravant, Gerhard Schubert, Ishida, KHS, Krones, MULTIVAC, Syntegon Technology e ULMA Packaging definiranno gli standard di automazione, efficienza e sostenibilità.

Anche i padiglioni 7-10 rivestiranno un ruolo centrale per il settore. Qui oltre 1000 espositori presenteranno materiali e prodotti finali per l'imballaggio. In questo senso interpack si conferma anche la fiera più importante al mondo per i materiali di confezionamento. Qui saranno presenti aziende come BERICAP, Jokey, Metsä, Sappi Europe e SCHÜTZ.

La tecnologia di etichettatura e marcatura esposta nei padiglioni 8a e 8b sarà rappresentata, ad esempio, da Bluhm Systeme, Domino Printing Sciences e Totani.

**Presenza globale e padiglioni nazionali**

Interpack evidenzia la propria rilevanza a livello internazionale attraverso numerosi padiglioni nazionali. Molti espositori si presentano con stand collettivi sotto la bandiera del proprio paese, riunendo le proprie competenze in settori ben definiti. Sono rappresentati, tra gli altri, stand collettivi provenienti da India, Cina, Taiwan, Corea, Turchia, Malesia e da diversi paesi europei.

**Vivere i contenuti, approfondire gli stimoli**

Il programma fieristico è accompagnato da numerosi eventi speciali. Nell'ambito di **interpack Spotlight Forum**, situato all'ingresso nord, esperte ed esperti discuteranno gli sviluppi attuali e le questioni strategiche del settore. La **Start-up Zone** offre una piattaforma di supporto alle giovani imprese. Un momento particolarmente significativo del programma sarà la cerimonia di consegna dei **WorldStar Global Packaging Awards**, che si terrà presso il quartiere fieristico.

Inoltre, con la fiera collaterale **components**, interpack pone l'accento sulle competenze dell'indotto. In tale sede, le aziende presenteranno soluzioni nei settori della tecnologia di trasmissione, dei sistemi di controllo, dei sensori, della robotica, dei componenti per macchine e del software industriale, rendendo così evidente la base tecnologica delle moderne soluzioni di processing e packaging.

Con i **SAVE FOOD** Expert Talks, la SAVE FOOD Highlight Route, i SAVE FOOD Awards e il concorso di progetti SAVE FOOD, l'attenzione si concentra inoltre sul tema della prevenzione degli sprechi e delle perdite alimentari. L'iniziativa **Women in Packaging**, programmata per l'11 maggio, pone l'attenzione sul ruolo delle donne nel settore. Inoltre **interpack TV** trasmetterà in diretta dal quartiere fieristico, raccontando innovazioni, trend e voci della community internazionale.

**Servizi per visitatrici e visitatori**

Nel database espositori e prodotti di interpack, visitatrici e visitatori possono informarsi in anticipo su aziende, prodotti e innovazioni e pianificare la propria visita in fiera in modo mirato. Con Fair Match è disponibile un tool digitale di match-making che propone contatti commerciali adeguati sulla base degli interessi individuali e facilita

l’organizzazione degli appuntamenti. Il sito web offre informazioni su preparativi, viaggio e alloggio. Una novità è rappresentata dal servizio hotel, che raccoglie in modo chiaro le offerte per interpack e ne facilita il confronto. Si consiglia di prenotare con anticipo.

Durante la fiera MyOrganizer e l’app interpack offriranno assistenza per la pianificazione personale e l'orientamento in loco.

Qui si accede alla biglietteria online.

**Informazioni su interpack**

Ogni tre anni Interpack riunisce l'industria globale del processing e del packaging per una settimana a Düsseldorf. Al centro dell’attenzione saranno materiali e mezzi di confezionamento, macchine confezionatrici e tecnologie di processo correlate per i settori food, bevande, dolci, prodotti da forno, farmaceutica, cosmesi, non-food e beni industriali. In qualità di rassegna di riferimento a livello internazionale, la fiera attrae esperte ed esperti da tutto il mondo per confrontarsi sulle tecnologie e soluzioni più recenti e fornisce impulsi sui temi chiave per il futuro del settore. La prossima edizione di interpack si terrà dal 7 al 13 maggio 2026. Sono attesi circa 2800 espositori da tutto il mondo.

**Team stampa interpack**
Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Press & PR)
Apostolos Hatzigiannidis (Manager MarCom)
Theresa Oswald (Junior Manager MarCom)
Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544/-153
E-mail: TautenhahnC@messe-duesseldorf.de
HatzigiannisA@messe-duesseldorf.de
OswaldT@messe-duesseldorf.de