

Пресса

Press

## Отзывы экспонентов о interpack 2017

***KHS GmbH, профессор, доктор инженерных наук Матиас Нимейер, председатель правления***

«Благодаря своей международной направленности interpack является важнейшим событием для KHS. В этом году мы представили абсолютную мировую новинку: блочное решение для упаковочных машин и паллетизаторов. Мы не представляем себе лучшего места для презентации наших разработок. Выставка оправдывает наши ожидания, так как здесь у нас есть возможность пообщаться с огромной многообещающей аудиторией».

***Haas Food Equipment GmbH, Ирен Капаун, менеджер по коммуникациям и связям с общественностью***

«interpack – это неотъемлемая часть деятельности Haas. Мы производим наше оборудование в трёхгодичном цикле, и поэтому interpack является для нас важным ориентиром. Здесь мы представляем новейшие разработки нашим постоянным и потенциальным клиентам, которых в этом году было особенном много. Чрезвычайно важным преимуществом данной платформы является то, что сюда приходят все: и клиенты, и сотрудники. Ну и, конечно же, она является отличным местом, где можно встретиться с людьми, с которым обычно общаешься по телефону или электронной почте. В этом году мы остались очень довольны посетителями и подписали не малое количество договоров. Короче говоря: это место просто предназначено для продажи оборудования».

**DÜSSELDORF  
GERMANY  
04 TO 10  
MAY  
2017  
INTERPACK.COM**

  
Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany


Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01  
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Ufi Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

***Robert Bosch Packaging Technology GmbH, Кристиа Мёдингер, директор по маркетингу и коммуникациям***

«Bosch тесно связан с interpack с самого его начала. interpack является мировой торговой площадкой целой отрасли и задает инновационный цикл для ее компаний. Производство целого ряда новых разработок компании Bosch основано на трёхгодичном цикле международной выставки упаковочных технологий и процессов. На наших 3500 квадратных метрах выставочной площади, в которых воплощена идея открытости и привлекательности, в этом году мы еще больше сфокусировались на теме комплексных решений из одних рук и принципах четвертой промышленной революции. И публике это понравилось. Количество посетителей нас приятно удивило, а качество международной аудитории вышло на новый, очень высокий уровень».

***Theegarten-Pactec, Маркус Растлер, директор-соучредитель***

«Мы всегда с огромной охотой посещаем interpack. Выставка снова превзошла наши ожидания. В этом году у нас было еще больше квалифицированных посетителей-специалистов, чем на прошлых мероприятиях interpack. Мы остались очень довольны. Наша компания приходит на выставку, чтобы представить свои новинки, встретиться с постоянными клиентами, запустить новые проекты, а также чтобы подписать новые договора. Но главной целью выставки является, конечно же, нахождение новых потенциальных клиентов. И с этим мы справились. Нам удалось завести новые и многообещающие контакты. Многие клиенты прибыли к нам даже из Ирана, в целом на выставке царит атмосфера оптимизма. Трёхгодичный цикл interpack очень подходит для нашей компании, так как он в точности совпадает с нашим инновационным циклом.

**DÜSSELDORF  
GERMANY  
04 TO 10  
MAY  
2017  
INTERPACK.COM**

  
Messe  
Düsseldorf

Настроение после посещения interpack такое же, как и перед посещением выставки. Мы сразу же принялись размышлять над тем, какие новинки представить в 2020 году. Спрос на оборудование и устройства, работающие в одной сети, как на производственном, так и на так называемом уровне Интернет-вещей, продолжит повышаться. Мы хотели бы воспользоваться вытекающими из этого возможностями и сделать наше оборудование еще более эффективным и привлекательным для наших клиентов. С другой стороны, точно также, как и в последние десять лет, принцип модульности, более быстрого перехода от одних типов фальцовки и форматов к другим, играет решающую роль. Мы комплексно реагируем на потребности наших клиентов в большей гибкости продукции и решительно настроены не сходить с этого пути. Ни одна другая выставка не организована настолько идеально, как interpack. Наши сотрудники получают огромное удовольствие от ее посещения, а домой возвращаются в соответствии с девизом «Welcome Home».

***Bühler, Даниель Трокслер, директор по маркетингу  
отдела потребительских продуктов***

«interpack – это та именно выставка, на которую мы ориентируемся в сфере потребительских продуктов. Здесь мы встречаем клиентов, интересующихся нашей деятельностью. В этом году мы расширили нашу выставочную площадь до 1700 квадратных метров и впервые сфокусировались не только на кондитерских изделиях, но и на всем процессе производства: начиная с этапа обработки сырья до момента, когда готовая продукция упаковывается. Наши клиенты были приятно удивлены, а мы показали себя не только как поставщик оборудования, но и как разработчик решений. Выставка

interpack 2017 – отлично подходит для нашей компании; мы достигли хороших результатов во всех направлениях».

***Harro Höfliger Verpackungsmaschinen GmbH, Томас Веллер,  
генеральный директор***

«Участие в interpack нами даже не обсуждалось, ведь это международная выставка упаковочной индустрии, посещение которой является нашей обязанностью! Мы принимаем участие в interpack с самого начала существования компании Harro Höfliger. Коммуникация – это ценная составляющая нашей деятельности. На выставке мирового масштаба, которой является interpack, компания Harro Höfliger стремится презентовать свои ценности, а именно: многопрофильность, открытость, прозрачность и коммуникативность. Мы делаем все возможное, чтобы каждый посетитель выставки, имеющий отношение к нашей сфере или технологиям, посетил наш стенд. Все, что мы здесь показываем – будь то продукция, решения или демонстрационные материалы – клиенты обязаны взять с собой домой как напоминание о Harro Höfliger. Нам это очень важно. Кроме того, вклад interpack в развитие клиентской сети компании просто неоценим. Здесь мы имеем возможность встретиться со всеми нашими партнерами, что помогает сэкономить громадную кучу ресурсов.

***Multivac, Валешка Хаус, старший директор по  
корпоративному маркетингу***

«В этом году изюминкой нашего стенда на interpack стало термоформовочное оборудование нового поколения. Мы очень гордимся нашим продуктом и счастливы, что оно понравилось клиентам. Благодаря ему компания Multivac сделала важный шаг в сторону четвертой промышленной революции. По отзывам клиентов мы видим, что рынок уже готов к таким

**DÜSSELDORF  
GERMANY  
04 <sup>TO</sup> 10  
MAY  
2017  
INTERPACK.COM**

  
Messe  
Düsseldorf

решениям. Бренд interpack притягивает широкую аудиторию и по-прежнему остается ведущей мировой выставкой в области упаковки. Именно по этому все наши новинки мы демонстрируем в первую очередь здесь».

***ИМА, Дарио Реа, директор по корпоративным исследованиям и инновациям***

«По сравнению с последним нашим участием в interpack мы снова увеличили выставочную площадь. На 3500 квадратных метрах мы представили в общей сложности 30 машин, 16 из которых были новинками. На interpack, которая является самой важной выставкой упаковочной промышленности, мы стремимся презентовать всю линейку нашей продукции и много времени уделяем подготовке, чтобы успеть все вовремя. Наше послание клиентам и поставщикам в этом году совершенно четко провозглашает движение в направлении цифровой трансформации и четвертой промышленной революции. Мы попытались поделиться с ними нашим видением этих процессов, вместе сформировать концепцию будущего развития «умного предприятия» и привнести дополнительную ценность для всех участников. На нашем стенде мы продемонстрировали множество новинок и возможностей реализации этого задания».

***Mondi, Альберт Клинкхаммер, руководитель группы по маркетингу***

«Будучи ведущей мировой выставкой, interpack является превосходной платформой для налаживания прямого диалога с международными и потенциальными клиентами, и другими группами заинтересованных лиц, такими как СМИ или поставщики. В этом году публика с большим интересом приняла нашу новую концепцию стендов, на которых были

**DÜSSELDORF  
GERMANY  
04 <sup>TO</sup> 10  
MAY  
2017  
INTERPACK.COM**

  
Messe  
Düsseldorf

представлены решения как для наших клиентов, так и для конечных пользователей. И это не может не радовать. Мы довольны количеством посетителей; в этом году их было примерно столько же, как и на прошлой выставке interpack. Однако качество некоторых контактов было в этот раз на очень высоком уровне. Важной темой этой выставки стал аспект восприятия торговой марки: Упаковка должна восприниматься не только как часть решения по обеспечению безопасного транспортирования товара, но и как часть решения по презентации торговой точки. Кроме того, тема длительного хранения, которая всегда рассматривалась Mondi как нечто само собой разумеющееся, в этом году наконец-то набрала популярности».

**DÜSSELDORF  
GERMANY  
04 <sup>TO</sup> 10  
MAY  
2017  
INTERPACK.COM**

***Schütz, Вайт Эндерс, руководитель подразделения EMEA***

«Фирма Schütz принимает участие в interpack с самого начала существования выставки и основана в том же году – 1958. Поэтому нам хорошо известно это мероприятие.

Interpack, кроме то, что это естественная «среда обитания» клиентов, всегда являлась для нас еще и важной платформой для поиска международных партнеров. Также данная площадка помогает занять свою нишу на рынке и предоставляет возможность презентовать свои новейшие разработки. В этом году мы решили двигаться дальше в сторону специализации и расширить сферу применения нашей продукции с учетом роста количества приложений. Нам очень важно, чтобы клиенты отходя от нашего стенда, оставались с чувством, что в лице Schütz они могут получить действительно надежного партнера».

  
Messe  
Düsseldorf

***HP, Ронен Самюэль, генеральный директор HP Indigo & PWP EMEA, подразделение по созданию графических решений***

«Три года назад мы были единственным представителем полиграфической промышленности на выставке interpack. В этом году количество компаний из нашей отрасли, использующих площадку interpack, возросло. Компании получают выгоду от участия в interpack не только в связи с высокой концентрацией международных посетителей, но и благодаря тому, что в выставке принимают участие производители брендовой продукции. Последние часто подходят к нашему стенду вместе с типографиями (поставщиками печатных услуг), чтобы больше узнать о решениях, которые им может предложить компания HP. Короче говоря, о нынешней выставке мы можем сказать следующее: Мы очень довольны ее результатами».

***VDMA, Рихард Клеменс, управляющий директор***

«Целью нашего участия в interpack 2017 было не только поговорить о четвертой промышленной революции, но и продемонстрировать конкретные примеры приложений. И это было правильным местом. Нас просто наповал сразил вызванный этим резонанс. К тому же мы приняли участие во множестве дискуссий и разговоров, в том числе с целью привлечь внимание компаний среднего звена, указать им направление, в котором следует двигаться, и, конечно же, продемонстрировать пользу, которую получает клиент. Interpack безоговорочно есть и будет платформой для представителей упаковочной индустрии и непрерывного производства. Часто кажется, что повысить результаты – невыполнимая задача, но качество посетителей в этом году снова вышло на новый уровень. На interpack принимаются

**DÜSSELDORF  
GERMANY  
04 TO 10  
MAY  
2017  
INTERPACK.COM**

  
Messe  
Düsseldorf



решения; руководители компаний остаются на выставке до последнего дня. Кроме множества различных тем из области четвертой промышленной революции, в этом году мы сфокусировали наше внимание на Африке. Мы стремимся привлечь представителей этих молодых развивающихся рынков в Дюссельдорф и послать им четкий месседж: Самое интересное происходит здесь».

**DÜSSELDORF  
GERMANY  
04 TO 10  
MAY  
2017  
INTERPACK.COM**

***UCIMA, Энрико Аурели, президент компании***

«interpack – это важное место встречи представителей упаковочной индустрии со всего мира: одинаково важное как для участников выставки, так и для ее посетителей. С количеством свыше 400 экспонентов итальянские компании составляют вторую по размеру (после немецких) группу на выставке. Для них interpack – это удобная платформа для презентации своих технических новинок широкой общественности. В ходе проведения interpack было создано партнерское объединение, в состав которого вошли мы, UCIMA, наша выставка IPACK-IMA и Messe Дюссельдорф. Выгоду от такого партнерства могут получить все: как немецкие, так и итальянские производители упаковочного оборудования.

  
Messe  
Düsseldorf

**innovationparc**

***FAO, Роза Ролле, старший специалист по продовольственным системам, питание и пищевые системы***

«Конгресс SAVE FOOD innovationparc всегда производил на меня очень сильное впечатление; в первую очередь меня поражали качество посетителей и доклады. По сравнению с 2014 годом все стало еще лучше. Мы приняли участие в большом количестве действительно стоящих дискуссий,



которые помогут нам в дальнейшем добиться наших целей и уменьшить вдвое потери и нецелесообразное использование продуктов питания. Люди часто критически смотрят на вопрос упаковки. Благодаря SAVE FOOD эта тема стала неотъемлемой частью дискуссии, так как причиной большой части потерь продуктов питания являются именно дефекты и неэффективность упаковки и упаковочной логистики. Вышесказанное создает основания посмотреть на вопрос упаковки под другим углом. Это чрезвычайно важный момент. Конгресс SAVE FOOD был просто фантастическим. В ходе докладов участники услышали разные мнения и получили много позитивных и сильных сообщений относительно того, каким образом подходить к этой весьма сложной теме. Решающую роль в этом процессе следует отвести будущим поколениям. Чтобы достижение этой цели стало вообще возможным, мы должны просветить и вовлечь в него подрастающие поколения.

***DuPont, Крис П. Макардл, региональный директор проекта Сополимеры этилена, эксплуатационные материалы компании DuPont***

«В этом году у нас было намного больше посетителей, чем в предыдущие годы. Мы получили хорошие отзывы о нашем проекте «Добродетельный круг», в котором идея «умного» дизайна продуктов была объединена с концепцией «умной» упаковки для того, что увеличить срок хранения продуктов питания для детей в отдаленных регионах, например, Южной Африки, и одновременно сделать упаковку более привлекательной, удобной и прочной. Очевидно, что тема длительного хранения всерьез заинтересовала представителей индустрии, стала более приоритетной и встретила применение.

**components – special trade fair by interpack**

***Movex, Нико ван дер Кляйн, вице-президент по продажам и маркетингу***

«Наша компания стала участником выставки components еще три года тому назад. Получив в 2014 году первый опыт, мы приехали и на нынешний interpack. И что я хочу сказать: событие этого года превзошло все наши ожидания. Несмотря на то, что через другие павильоны прошло больше посетителей, мы все равно остались очень довольны качеством аудитории в павильоне № 18. Посетители, подходившие к нашему стенду, были, как правило, специалистами отрасли и выражали конкретный целенаправленный интерес. Нам определенно ясно, что наше участие было абсолютно оправданным, и мы несомненно посетим следующий interpack».

***Iwis, Клаус Бейн, руководитель отдела продаж в Южной Германии и Австрии***

«Это было наше первое участие в interpack. Впечатления, которые мы получили как участник components, весьма позитивные. В сфере производителей упаковочного оборудования мы специализируемся на системах цепных конвейеров и, будучи семейным предприятием с более чем 100 летней традицией, хорошо известны в нашем сегменте. Тем не менее, мы заинтересованы в привлечении новых клиентов и как раз в этом году с этим все сложилось довольно неплохо: Нам удалось завязать множество новых контактов; качество участников выставки было просто ошеломляющим, а публика многонациональной. Мы отметили живой интерес посетителей к системам контроля компонентов приводных механизмов, произведенных на нашем предприятии. Также посетители интересовались изделиями, в которых удобство обслуживания

DÜSSELDORF  
GERMANY  
04 <sup>TO</sup> 10  
MAY  
2017  
INTERPACK.COM

  
Messe  
Düsseldorf

сочеталось с антикоррозионными качествами. Скорей всего, через три года мы снова примем участие в этом событии».

10 мая 2017 г.

Отдел прессы interpack 2017

Себастьян Пфлюгге

Апостолос Хатцигианнидис (ассистент)

Тел.: +49 (0) 211/4560-464/-544

Факс: +49 (0) 211/4560-8548

[Email: PflueggeS@messe-duesseldorf.de](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de),  
[HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de](mailto:HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de)

**DÜSSELDORF  
GERMANY  
04 <sup>TO</sup> 10  
MAY  
2017  
INTERPACK.COM**