

Relazione finale, 10 maggio 2023

interpack appassiona l'industria globale del packaging e dell'imballaggio

Tutti quelli che operano nel settore del packaging e dell'imballaggio non potevano mancare all'appuntamento più importante del settore svoltosi dal 4 al 10 maggio a Düsseldorf: la fiera interpack. L'edizione di quest'anno aveva come motto "Welcome Home" perché la fiera ha nuovamente aperto le sue porte a visitatori provenienti da tutto il mondo. La gioia di ritrovarsi di nuovo in presenza, finalmente, come settore è stata immensa.

La fiera ha fatto fede alle sue promesse e superato le aspettative degli espositori: dal 4 al 10 maggio, la più grande e importante fiera del packaging del mondo ha rappresentato nuovamente uno standard di eccellenza mettendo in rete il settore a livello globale ed è stata sia una piazza di mercato che un importante hub di contenuti. All'interpack 2023 sono arrivati visitatori da 156 Paesi, molti dei quali con intenzioni di investimento concrete. 2.809 espositori hanno presentato tutta la potenza e la creatività del settore dell'imballaggio con le sue tecnologie e soluzioni. Quello che resta dopo la fiera sono numerosi impulsi, idee e accordi commerciali concreti che saranno poi realizzati nei prossimi anni.

“Con l'interpack siamo finalmente riusciti a organizzare nuovamente uno degli eventi fieristici più importanti della Messe Düsseldorf. Il ritorno dell'evento ha avuto un successo impressionante e l'interpack ha confermato il suo ruolo di piattaforma globale per lo scambio tra tutti gli operatori del settore dell'imballaggio e del packaging e di tutte le industrie utilizzatrici. I nostri obiettivi sono stati ampiamente superati”, afferma al termine della fiera Bernd Jablonowski, Executive Director nella Direzione di Messe Düsseldorf.

All'interpack di Düsseldorf sono stati accolti in totale 142.060 visitatori, due terzi dei quali provenienti dall'estero. Oltre a molti visitatori provenienti da paesi europei, i paesi di provenienza più importanti sono stati India, Giappone e Stati Uniti. Circa il 75 % erano dirigenti e quadri.

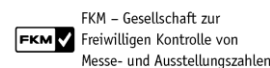


Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland
Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



“Finalmente siamo tornati all’interpack!” si sentiva spesso dire nei padiglioni, perché dopo sei anni di pausa la grande *community* ha potuto nuovamente incontrarsi di persona. Di conseguenza, la gioia è stata enorme. “L’interpack 2023 avrà anche un’eco duratura, sia a livello commerciale che personale”, afferma il direttore di interpack Thomas Dohse dopo sette giorni di fiera. “L’atmosfera nei padiglioni è stata fantastica e lo scambio interculturale ha arricchito tutte le parti in campo. L’interpack è stata di nuovo “semplicemente unica”.”

Ciò emerge anche dal feedback positivo dei visitatori; infatti, più del 96% di loro ha dichiarato di aver raggiunto i propri obiettivi prefissati per la fiera. Anche gli espositori si sono dichiarati soddisfatti e in molti casi le loro aspettative sono state addirittura superate. “Desideriamo ringraziare l’ente fieristico Messe Düsseldorf per l’eccellente organizzazione. Sono certo di parlare a nome di tutte le imprese al riguardo. L’interpack 2023 è semplicemente un appuntamento imperdibile per i fornitori e gli utilizzatori di tutto il mondo, che consente di scambiare esperienze e concludere affari”, ha dichiarato al termine della fiera Markus Rustler, presidente dell’edizione 2023 di interpack.



La trasformazione come opportunità

Considerando gli attuali sviluppi del mercato, le enormi sfide cui ci troviamo di fronte, ma anche le opportunità, che sono ancora maggiori, questa edizione di interpack è stata sicuramente una delle più importanti della sua storia. L’esigenza di automatizzare i processi, la volontà di promuovere la sostenibilità e il cambiamento delle abitudini dei consumatori sono tutte espressioni di un processo di trasformazione.

Il focus strategico dell’interpack sui quattro temi più importanti ovvero l’economia circolare, la conservazione delle risorse, la digitalizzazione e la sicurezza dei prodotti si è concretizzato nelle numerose innovazioni presentate. Anche quest’anno la fiera, che da sempre costituisce un importante tassello nel ciclo di innovazione del settore dell’imballaggio e del packaging, è stata all’altezza della sfida.



Tecnologie di imballaggio sostenibili

La sostenibilità, in tutte le sue declinazioni, ha rappresentato in assoluto il tema più importante dell'interpack. Gli espositori hanno presentato tecnologie di alto livello e concetti olistici che tengono conto dell'efficienza e della sostenibilità lungo l'intera catena di produzione. "Molte aziende dell'industria dei beni di consumo hanno definito i propri obiettivi di sostenibilità", afferma Richard Clemens, managing director della VDMA, l'associazione tedesca delle imprese dell'industria meccanica, responsabile del settore dei macchinari per la lavorazione e il confezionamento degli alimenti, presente all'interpack. "Negli ultimi anni le aziende dell'industria meccanica operanti nel settore del packaging sono riuscite a implementare concetti di confezionamento sostenibili attraverso opportuni adattamenti tecnici e soluzioni di macchine di nuova concezione. L'interpack è la vetrina delle innovazioni e, allo stesso tempo, anche il punto di partenza per un ulteriore slancio in direzione di un'economia circolare sostenibile", riassume Clemens.

Tra le numerose soluzioni che sono state presentate all'interpack in anteprima mondiale figuravano anche tanti materiali e articoli per l'imballaggio, in tutta la loro varietà. Solo in questo ambito si sono presentati oltre 1.000 espositori: un nuovo record.



Contenuti di tendenza

L'interpack non è solo una piattaforma commerciale ma anche di contenuti per l'industria, dal vivo e da remoto. Sono stati organizzati 50 incontri nello studio televisivo Tightly Packed di interpack e del Packaging Journal, dando ulteriore visibilità ai temi e alle tendenze più importanti grazie ai live stream. Solo nel periodo della fiera, infatti, circa 200.000 spettatori hanno assistito da remoto.

Il forum "Spotlight Talks & Trends" ha attirato tantissimi visitatori e ha affrontato sette argomenti nei sette giorni, tra cui la logistica, l'economia circolare e il commercio elettronico. Il programma è stato realizzato congiuntamente da interpack, dfv Conference Group e PackReport.

Formati nuovi e innovativi

Anche le altre iniziative speciali, come la zona dedicata alle start-up, lo stand congiunto "Co-Packing", i diversi eventi di premiazione con



interessanti innovazioni nel campo del packaging, il “SAVE FOOD Highlight Route” con nuovi concetti per combattere lo spreco alimentare a livello globale e la promozione delle donne nel progetto “Women in Packaging” hanno attirato molta attenzione. In occasione di questa ultima iniziativa speciale, si era creata un’atmosfera speciale grazie alla presenza di circa 200 donne del settore provenienti da tutto il mondo che hanno scambiato idee e hanno fatto rete all’interpack.

Anche l’evento parallelo chiamato “components”, che si è svolto in un padiglione separato con 80 espositori, ha attirato tanti visitatori. L’industria fornitrice di componentistica e software per la tecnologia di imballaggio e di packing svolge un ruolo importante nella digitalizzazione dei processi produttivi.

La prossima edizione dell’interpack si terrà a Düsseldorf dal 7 al 13 maggio 2026.

Ulteriori informazioni sulla fiera sono disponibili al seguente indirizzo www.interpack.com



Commenti degli espositori

“L’atmosfera dell’edizione 2023 di interpack è stata eccellente e siamo felici di poter partecipare nuovamente a questa fiera. La sensazione era quella di tornare alla normalità degli anni passati e siamo molto soddisfatti della qualità dei visitatori. Siamo stati in grado di dare il benvenuto nel nostro stand a numerose delegazioni internazionali ed a tutti i più importanti partner commerciali, nonché di presentarci a nuovi potenziali clienti.”

Markus Rustler, socio amministratore Theegarten-Pactec GmbH & Co. KG

“Bellissima atmosfera, stand pieni, ottimi e numerosi affari: si può sintetizzare così l’interpack 2023. Le nostre aziende associate sono molto soddisfatte. Nel fine settimana, come previsto, sono arrivati molti clienti dai paesi extra-UE. La qualità dei visitatori è stata molto alta: alcune macchine sono state acquistate direttamente allo stand. Dopo una pausa di sei anni, la gioia è stata ancora più grande perché finalmente la famiglia interpack si è nuovamente riunita a Düsseldorf. Per noi, l’interpack è e rimane la fiera leader del settore.”



Richard Clemens, managing director della VDMA, l'associazione tedesca delle imprese dell'industria meccanica, responsabile del settore dei macchinari per la lavorazione e il confezionamento degli alimenti

“Per l'IMA l'interpack è storicamente un punto di riferimento nel panorama fieristico. Infatti, in questa edizione 2023 abbiamo partecipato con uno stand di quasi 5000 m²: il più grande della nostra storia.

46 macchine, 12 nuovi modelli e 22 macchine connesse liOT, che esprimono l'impegno di IMA verso l'innovazione e la digitalizzazione. Grande focus sulla sostenibilità come uno dei pilastri principali del sistema IMA, con soluzioni per gestire nuovi materiali eco-compatibili sui nostri macchinari.

Abbiamo registrato un'ottima affluenza e i nostri clienti sono stati estremamente soddisfatti del nostro portafoglio poliedrico caratterizzato dall'innovazione”.

Monica Cervellati, Corporate Communication and Exhibitions Director IMA

“L'interpack 2023 è stata un successo per Metsä Board. Nella nostra area (Innovation Lab) siamo stati un punto di ispirazione per molti visitatori su soluzioni di packaging circolari realizzate con materiali rinnovabili e facilmente riciclabili, contribuendo in questo modo a ridurre l'uso della plastica. Gli incontri di quest'anno hanno superato le nostre aspettative. La qualità dei visitatori, tra cui moltissimi stranieri provenienti da tutto il mondo, è stata sorprendentemente alta, e ha soddisfatto pienamente le aspettative che avevamo come espositori in questa fiera internazionale.”



Marjo Halonen, VP Communications Metsä Board

“L'interpack è una fiera importante per noi. Nel 2017 eravamo presenti con uno stand più piccolo, mentre per il 2023 avevamo deciso di ingrandirlo. Abbiamo apprezzato in particolare il carattere internazionale della fiera e il nuovo layout dei padiglioni. Torneremo anche nel 2026.”

Andreas Grabotin, Direttore responsabile dell'area Germania, Austria e Svizzera di markem-imagje

“L'edizione 2023 di interpack è stata uno degli eventi più attesi dal nostro settore. È stata una grande opportunità per incontrare nuovamente i nostri clienti e partner e per avviare nuovi progetti e nuove collaborazioni. Abbiamo presentato oltre 50 macchine con un particolare focus su sostenibilità, innovazione digitale, soluzioni di laboratorio, confezionamento sterile, ispezione e tracciabilità. I nostri visitatori hanno mostrato particolare interesse per le soluzioni ecologiche, per il nostro innovativo robot ad architettura parallela e per le applicazioni dell'intelligenza artificiale. Mi ha colpito in particolare la determinazione dei visitatori che si sono rivolti a noi con domande concrete. Allo stesso tempo, ci rammarichiamo di non aver potuto incontrare i clienti di alcune regioni geografiche a causa dell'attuale situazione geopolitica nel mondo.”

Valentina Marchesini, direttore delle Risorse Umane e del reparto Marketing & Communications di Marchesini Group S.p.A.



“Per Uhlmann Pac-Systeme, l’interpack è stata veramente un grande successo. Il nostro concetto di stand, che aveva un chiaro focus sulla sostenibilità, è stato accolto molto bene dai nostri visitatori. Abbiamo anche attirato visitatori della fiera che non avevano previsto di farci visita. La sostenibilità come motore dell’innovazione nei prodotti e nei servizi è il focus principale sia di Parenteralia che di Oral Solid Dose – ed è questo ciò che cercano i nostri clienti e che ci ha anche permesso di acquisire nuovi contatti. L’esperienza dell’incontro in presenza e la possibilità di incontrarsi, semplicemente, è davvero ciò che contraddistingue l’interpack, e siamo molto felici che la fiera si sia svolta nuovamente”.

Gabi Bauer, Responsabile Marketing e Comunicazione Uhlmann Pac-Systeme

“Una tecnologia per il packing e il confezionamento al servizio di una vita migliore”: questo è ciò che i visitatori hanno potuto toccare con mano allo stand Syntegon. Questo includeva numerose soluzioni in linea con le tendenze del mercato, come l’automazione, la digitalizzazione e la sostenibilità. Inoltre, il feedback dei nostri clienti ha dimostrato che abbiamo soddisfatto le loro esigenze. Che si tratti di nuovi macchinari, di intere linee di produzione o di servizi, l’interesse è stato grande. La nostra prima presenza all’interpack con il nostro marchio Syntegon è stata un assoluto successo per noi”.

Dr. Michael Grosse, Presidente del Consiglio di amministrazione Syntegon



“Gli incontri personali sono stati un grande valore aggiunto per noi. Abbiamo registrato un gran numero di visite da parte di clienti e persone interessate ogni giorno della fiera. Già in fiera è stato possibile concludere accordi commerciali concreti e molti altri accordi sono stati avviati in quei giorni. All’interpack ci siamo concentrati soprattutto sulle soluzioni flessibili per un’ampia gamma di macchinari per dolci nei segmenti del cioccolato, delle gomme da masticare e delle caramelle gommosi, oltre che sull’assistenza e sulla digitalizzazione, in modo da essere sempre al fianco dei nostri clienti, non solo al momento dell’acquisto delle attrezzature.”

Jessica Runkel, CEO di Winkler und Dünnebier Süßwarenmaschinen

“Siamo lieti di poter finalmente essere nuovamente presenti come espositori all’interpack dopo sei anni e di incontrare di nuovo tanti clienti internazionali dopo questo lungo periodo della pandemia. Il nostro focus principale all’interpack è stato l’integrazione olistica delle linee. In qualità di fornitore di soluzioni integrali, abbiamo ampliato il nostro portafoglio in vari settori per i nostri clienti e siamo lieti che ciò abbia riscosso un così grande interesse da parte dei nostri numerosi visitatori.”

Tobias Weber, CEO di Weber Maschinenbau GmbH:

“La riciclabilità è diventata un criterio importante per gli imballaggi, siano essi di vetro, di carta o di plastica. Le soluzioni circolari di Starlinger per i sacchi di grandi dimensioni in PET e PP riciclati sono state particolarmente apprezzate dai visitatori di interpack. Il nostro cliente brasiliano Packem, pioniere nel campo dei sacchi grandi in PET riciclato, ha ricevuto il



WorldStar Packaging Award per il suo progetto “bag-to-bag”. Questo è stato per noi il momento clou della fiera!”

Angelika Huemer, socio amministratore, Starlinger & Co Gesellschaft m.b.H.

“Siamo stati molto contenti di essere finalmente tornati all’interpack dopo sei anni! A nostro avviso, nulla può sostituire il contatto diretto con il cliente. Abbiamo presentato in fiera molti nuovi prodotti, tra cui diverse innovazioni incentrate sulla sostenibilità, sull’affidabilità dei processi e sulla movimentazione. Il nostro stand all’interpack è stato una piattaforma di comunicazione perfetta per parlare con i clienti e per ottenere il loro feedback diretto sui nostri nuovi prodotti. Nel complesso la qualità dei visitatori e delle offerte è stata molto elevata. Contiamo di tornare tra tre anni!”

Axel Schäfer, Global Head of Marketing & Commercial Product Management, Schütz GmbH & Co. KGaA.

“L’interpack dà sempre un importante impulso alla transizione verso una maggiore protezione ambientale e processi produttivi più efficienti nell’industria del packaging. Sono proprio questi i punti su cui puntiamo con le nostre soluzioni integrali, sia con i nostri sistemi di confezionamento a risparmio di risorse, sia con offerte di servizi complete o con tecnologie all’avanguardia nei nostri macchinari. Il forte interesse dimostrato per le nostre soluzioni durante la fiera interpack per noi dimostra che siamo sulla strada giusta”.

Dr. Johannes T. Grobe, Direttore commerciale e servizi del gruppo KHS



“Per la nostra azienda l’interpack 2023 è stato un grande successo – anche rispetto all’ultima interpack, abbiamo registrato un aumento del numero dei visitatori al nostro stand. Abbiamo apprezzato anche la qualità dei contatti che abbiamo avuto durante la fiera “.

Adrian Ritzhaupt, Direttore commerciale e servizi del gruppo, Mosca GmbH

Ufficio stampa interpack

Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

E-mail: TautenhahnC@messe-duesseldorf.de

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de