

Communiqué de presse, 6 septembre 2022

La nouvelle base de données exposants et produits de l'interpack est en ligne

Cherchez, trouvez et présentez-vous : la base de données exposants et produits de l'interpack 2023 est disponible dès à présent. Les visiteurs du Salon obtiennent ici une vue d'ensemble de la large gamme de produits à découvrir sur place. Le point fort de cette base de données est le profil exposant permettant aux sociétés exposantes de se présenter dans le détail.

Les experts internationaux des filières alimentaire, boissons, boulangerie-pâtisserie, confiserie, pharmaceutique, cosmétique, produits non-alimentaires et biens industriels considèrent l'interpack comme la plateforme de choix pour découvrir les dernières innovations, tendances et développements de produits. Le Salon sert également de guide, car ces secteurs sont confrontés à de nombreux obstacles : passage aux processus numériques, ajustement des anciens cycles d'emballage et de processus à une nouvelle stratégie plus durable, évolution des habitudes de consommation et pénurie de l'offre.

L'année prochaine, les quelques 2 700 exposants de l'interpack proposeront des solutions et fourniront des conseils à ces différents sujets. Les sociétés exposantes peuvent d'ores et déjà s'inscrire dans la base de données exposants et produits pour présenter leurs représentants sur place et leurs innovations de produits. Le nouveau profil exposant a été lancé à la mi-juillet sur tous les portails en ligne de Messe Düsseldorf et offre de nombreuses nouvelles fonctionnalités.

Développement des services numériques

« Les sociétés ne doivent plus seulement présenter parfaitement leurs produits dans les salles d'exposition, mais également en ligne. Voilà ce que permet le nouveau profil exposant. », explique Wolfram N. Diener, président du Comité de direction de Messe Düsseldorf. « Nous pensons de plus en plus souvent en termes de plateformes, que nous mettons à la disposition de nos clients aussi bien en ligne qu'en personne. Nos Salons ont lieu 365 jours par an sur nos portails en ligne. Il s'agit des premiers points de contact dans leurs secteurs respectifs. Afin d'offrir le



Messe
Düsseldorf

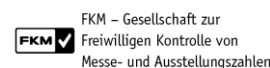
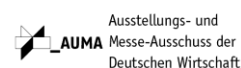
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

plus d'avantages possibles à nos clients, nous restons en échange continu avec eux et développons sans relâche nos services numériques tels que les portails en ligne. »

Ce que vous pouvez déjà découvrir

La base de données offre aux visiteurs une meilleure vue d'ensemble des exposants et des produits proposés. Ceci est dû à une classification agréable des produits, un design moderne et clair ainsi que l'option de filtrage personnalisé. Elle permet également de prendre contact rapidement avant le début du Salon, ce qui simplifie la planification. Il est en outre possible d'enregistrer les exposants, les produits et les événements favoris dans la rubrique « myOrganizer » en amont de l'interpack. Plus rien ne s'oppose ainsi à une visite efficace.

La base de données exposants et produits est dès à présent disponible sur www.interpack.com et est mise à jour régulièrement avec de nouvelles informations et produits. Le Salon interpack aura lieu du 4 au 10 mai 2023 à Düsseldorf.

Équipe de presse interpack

Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Manager Press & PR)

Tél. : +49 (0) 211/4560-588/-544

Fax : +49 (0) 211/4560-8548

E-mail : <mailto:TautenhahnC@messe-duesseldorf.de>

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

