

Pressemitteilung, 2. Mai 2023

## Live von der interpack: Messe-Highlights im TV-Studio

***Die interpack hautnah miterleben, vor Ort, online, live und on Demand. Möglich macht es Tightly Packed TV von interpack und packaging journal. Auf der Studiofläche gibt es ein abwechslungsreiches Programm mit Live-Talks, News und Schaltungen in die Hallen.***

Das Tightly Packed TV-Studio ist eine Premiere auf dem Düsseldorfer Messegelände und der interpack. Erstmals gibt es hier Live-Fernsehen - und das während der gesamten Messelaufzeit vom 4. bis 10. Mai. Die Besucherinnen und Besucher erwarten Einblicke in das Messegeschehen, die neuesten Entwicklungen, Trends und Innovationen der Branche.

„Wir laden Sie herzlich ein, unser TV-Studio auf der Messe zu besuchen. Wir freuen uns auf zahlreiche Stimmen von Expertinnen und Experten, Innovationen und wegweisende Projekte. ‚Fernsehen zum Anfassen‘ wird hier gelebt“, so Thomas Dohse, Director der interpack im Vorfeld der Messe. Konzipiert ist Tightly Packed TV als Late Night Studio mit einem Fokus auf exklusive Talks. Das Fernsehstudio auf der interpack ist ein gemeinsames Projekt der Fachzeitschrift „packaging journal“ und der interpack. Moderiert wird es unter anderem von dem bekannten WDR Hörfunk-Moderator Jan-Malte Andresen. Zu finden ist das Studio im Obergeschoss des Eingang Nord zwischen der Halle 9 und 7. Alle Sendungen werden auch online übertragen.

### Exklusive Studiogespräche

Das Programm bietet rund 50 Live-Talks mit spannenden Persönlichkeiten und Themen aus der internationalen Verpackungsbranche. So geht es beispielsweise im Interview mit Syntegon um die Nachhaltigkeit im Bereich Verpackungen als neuer Standard, Stäubli Tec-Systems zeigt die Möglichkeiten der Robotik auf und Schneider Electric spricht über die Zukunft nachhaltiger und



Messe  
Düsseldorf

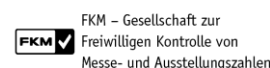
Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



effizienter Verpackungsmaschinen. Um einen offiziellen Weltrekordversuch geht es bei QUPAQ. Der Marktführer für Schalenentstapelung wird auf der interpack versuchen, 1.000 Schalen in nur einer Minute zu entstapeln.

Viele Talks drehen sich um die Nachhaltigkeit – um Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft, umweltfreundliche Verpackungslösungen, Mehrweg und Recycling. Zu Gast ist unter anderem Stefan Schulze-Hausmann, CEO der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis. Bei Europas größter Auszeichnung für ökologisches und soziales Engagement ist die Verpackung ein zentrales Thema. Wie der Einstieg in die Kreislaufwirtschaft gelingen kann, erläutert Prof. Jens-Peter Majschak, Institutsleiter des Fraunhofer-Instituts für Verfahrenstechnik und Verpackung (IVV). In seinem Talk geht es um faserbasierte Verpackungslösungen und Materialsubstitution.

Zukunftsweisende Inhalte können die Zuschauer und Zuschauerinnen auch rund um die Digitalisierung erwarten. Einer der Studiogäste ist Dr. Richard Geibel vom E-Commerce-Institut zum Thema Social Commerce als Zukunft des digitalen Handels und Vertriebs. Auch die Markenführung wird bei Tightly Packed TV ein Thema sein. Weitere anwenderorientierte Themen wie Drucktechnologien, Etikettierung und Kennzeichnung werden ebenfalls diskutiert.



### **Spannende Gäste**

Im Format "CEO Talks" empfangen die Moderatoren beispielsweise Matthias Niemeyer, CEO der Uhlmann Group, Markus Rustler, President & CEO von Theegarten-Pactec, und Christian Traumann, CEO von Multivac, um über die globale Entwicklung der Branche zu sprechen. Das Format „Start-up Zone“ hingegen gibt jungen Gründerinnen und Gründer die Möglichkeit, ihre Visionen zu teilen.

Weitere Talks richten den Blick gezielt auf die Prozess- und Verpackungsindustrie in verschiedenen Ländern und Regionen. So wird beispielsweise der European Green Deal von Verbänden, Politik und Unternehmen intensiv diskutiert. Mit Dr. Wolfgang Trunk ist ein Vertreter der Europäischen Kommission zu Gast. Auch das Verpackungsgesetz in



Deutschland wird diskutiert und es gibt Einblicke in den Verpackungsmarkt in China, Ägypten, Spanien und den Niederlanden.

#### **Mit dabei sind auch die Verbände**

Die Studiogespräche profitieren von der Expertise zahlreicher Organisationen und Verbände. Mit dabei sind Vertreterinnen und Vertreter der World Packaging Organisation (WPO), Flexible Packaging Europe (FPE), des Fachverbandes Nahrungsmittelmaschinen und Verpackungsmaschinen (VDMA), von Plastics Europe, des Deutschen Verpackungsinstituts (DVI), der European Brand & Packaging Design Association (EPDA), von Pro Carton, dem europäischen Verband der Karton- und Faltschachtelhersteller sowie von der Zentralen Stelle Verpackungsregister (ZSVR).

#### **Online und vor Ort, live und auf Abruf**

Anlaufstelle auf der Messe ist das Fernsehstudio im Eingang Nord. Darüber hinaus werden die Inhalte live auf die Websites und Kanäle von interpack und packaging journal übertragen. Dabei wechseln sich deutsch- und englischsprachige Beiträge ab.

Auch nach der Messe haben Interessierte hier die Möglichkeit, sich alle Talks noch einmal anzuschauen.

[www.interpack.de/live\\_de](http://www.interpack.de/live_de)

<https://packaging-journal.de/interpack-tv/>

#### **Presse-Team interpack**

**Cornelia Tautenhahn** (Senior Manager Press & PR)

**Apostolos Hatzigiannidis** (Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

Email: [TautenhahnC@messe-duesseldorf.de](mailto:TautenhahnC@messe-duesseldorf.de)

[HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de](mailto:HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de)

