

Pressemitteilung, Oktober 2025

K 2025: Royaler Besuch bekräftigt strategische Partnerschaft im Mittleren Osten

Königlicher Besuch auf der K 2025: Seine Königliche Hoheit Prinz Saud Turki Al-Faisal Al Saud, Vorsitzender der Riyadh Exhibitions Company (REC), hat gemeinsam mit Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf, einen weiteren Meilenstein in der engen Zusammenarbeit beider Partner gesetzt. Im Rahmen der weltweit wichtigsten Kunststoff- und Kautschukmesse K 2025 bekräftigten beide Seiten mit einem offiziellen Handschlag ihre strategische Kooperation.

Der Handschlag markiert einen weiteren Meilenstein in der internationalen Expansion der Weltleitmessen K, interpack und drupa nach Saudi-Arabien. Dort lässt sich derzeit eindrucksvoll beobachten, wie dynamisch und vielschichtig sich die Wirtschaft des Mittleren Ostens entwickelt. Die [Riyadh Exhibitions Company](#) veranstaltet dort vom 12. bis 15. April 2026 die Fachmessen [Saudi Plastics & Petrochem](#) und [Saudi Print & Pack](#) mit über 500 ausstellenden Unternehmen aus den Bereichen Petrochemie, Kunststoff-, Druck- und Verpackungsindustrie. Dieses stark wachsende Messequartett, dessen Ausstellerzahl seit 2018 um rund 70 Prozent gestiegen ist, bietet ideale Anknüpfungspunkte für die Messe Düsseldorf.

Die neue Präsenz in Riad ergänzt das bestehende Auslandsportfolio der Messe Düsseldorf – im Bereich Kunststoff und Kautschuk mit der „K Alliance“, im Segment Processing und Packaging mit der „interpack alliance“



**Messe
Düsseldorf**

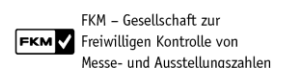
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



sowie im Bereich Print Technologies mit der „drupa alliance“ – optimal. Ziel der Partnerschaft ist es, an der wachsenden wirtschaftlichen Dynamik im Mittleren Osten aktiv zu partizipieren. Bereits im Frühjahr 2025 hatten beide Partner ihre strategische Zusammenarbeit mit einem Memorandum of Understanding offiziell dokumentiert.

Zahlreiche Anknüpfungspunkte für das Düsseldorfer Messeportfolio

Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf, hebt die Bedeutung dieser Entscheidung hervor: „Wir sind zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Mit unserem Engagement in einem Messemarkt, der weltweit am schnellsten wächst, stärken wir unsere Position als eine der international erfolgreichsten Messegesellschaften. Saudi-Arabien und die Vereinigten Arabischen Emirate stellen ihre Wirtschaft immer vielfältiger auf – dadurch ergeben sich zahlreiche Anknüpfungspunkte für unser breites Messeportfolio und neue Potenziale für unsere Kunden.“ Dass die wirtschaftliche Transformation der Region zunehmend internationale Aufmerksamkeit erfährt, zeigte sich auch im hochrangigen Besuch: Seine Exzellenz Bandar bin Ibrahim Al-Khorayef, Minister für Industrie und Bodenschätze Saudi-Arabiens, besucht aktuell die K 2025. Bereits im letzten Jahr hatte er sich auf der drupa 2024 ein Bild vom internationalen Messegeschehen in Düsseldorf gemacht.



Hohes Wirtschaftswachstum im Mittleren Osten

Das spiegelt sich in den Wirtschaftsdaten der Staaten des Gulf Cooperation Council (GCC) wider. Deren jährliche Wachstumsrate von sechs Prozent bis 2029 übertrifft dem Beratungsunternehmen jwc zufolge sowohl die der EU (3%) als auch den weltweiten Durchschnitt (5%).



Auf bestehender Stärke aufbauen: bisherige Schritte in der Region

Bei den aktuellen Neugeschäftsaktivitäten handelt es sich nicht um die ersten Schritte der Messe Düsseldorf in der Region. Seit 2007 besteht eine erfolgreiche Partnerschaft der K mit der [ArabPlast](#) in Dubai. Seit 2019 treibt die Messe Düsseldorf ihr Geschäft unter anderem mit den interpack alliance Messen [pacprocess MEA](#) und der [Food Africa Cairo](#) in Ägypten voran – dem Bindeglied zwischen dem Mittleren Osten und Afrika. Seit 2024 ergänzt außerdem eine [neue Tochtergesellschaft](#) das globale Netzwerk der Messe Düsseldorf – in der Türkei, die die Brücke zwischen Europa und dem Mittleren Osten schlägt. Die Offensive in Saudi-Arabien ist nun der nächste folgerichtige Schritt.

Über die K

Im Jahr 1952 wurde die K erstmals von der Messe Düsseldorf veranstaltet und findet im Drei-Jahres-Turnus statt. Die K in Düsseldorf ist die globale Leitmesse der Kunststoff- und Kautschukindustrie. Ihre Angebotspalette umfasst Maschinen und Ausrüstungen, Rohstoffe und Hilfsstoffe sowie Halbzeuge, Technische Teile und Erzeugnisse aus verstärkten Kunststoffen. An der gerade stattfindenden K 2025 nehmen 3.257 Aussteller aus 66 Ländern auf 178.000 m² netto Ausstellungsfläche teil. www.k-online.de.

Über die interpack

Alle drei Jahre versammelt die interpack für eine Woche die globale Processing- & Packaging-Branche in Düsseldorf. Im Fokus: Packmittel und Packstoffe, Verpackungsmaschinen und die verwandte Prozesstechnik für die Branchen Food, Getränke, Süßwaren, Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food und Industriegüter. Als internationale Leitmesse zieht sie bereits seit 1958 Expertinnen und Experten aus aller Welt an, um sich über die neuesten Technologien und Lösungen auszutauschen und gibt Impulse für die Zukunftsthemen der Branche. Die nächste interpack findet 2026 vom 7. bis 13. Mai statt. Erwartet werden über 2.800 Aussteller aus aller Welt. www.interpack.de

Über die drupa

Die drupa ist die weltweit führende Messe für Drucktechnologien und findet alle vier Jahre in Düsseldorf statt. Seit ihrer Premiere im Jahr 1951 steht sie für wegweisende Technologien, branchenübergreifende Lösungen und starke Impulse entlang der gesamten Wertschöpfungskette – vom klassischen Druck bis zur digitalen Transformation und Verpackungsproduktion. 2024 präsentierten rund 1.614 Aussteller aus 49 Ländern ihre Innovationen. Besucherinnen und Besucher aus 173 Nationen unterstrichen die internationale Bedeutung der Veranstaltung. Die



*nächste drupa findet vom 9. bis 17. Mai 2028 in Düsseldorf statt.
Weitere Informationen unter www.drupa.de.*

Medienkontakt:

Presse-Team K:

Dr. Cornelia Jokisch (Senior Manager Press & PR, MarCom)
Desislava Angelova (Manager MarCom)
Tel.: +49 (0)211/4560-998/-242
Email: JokischC@messe-duesseldorf.de
AngelovaD@messe-duesseldorf.de

Presse-Team interpack

Cornelia Tautenhahn (Senior Manager MarCom, Press & PR)
Theresa Oswald (Junior Manager MarCom)
Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-7141/-153
Email: TautenhahnC@messe-duesseldorf.de
OswaldT@messe-duesseldorf.de

Presse-Team drupa

Christian Müller, Senior Manager MarCom (Press & PR)
Apostolos Hatzigiannidis, Manager MarCom (Support)
Tel: +49 (0)211-4560 -435 /-544
MuellerC@messe-duesseldorf.de
HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

