



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

**Presse
Press**

upakovka kooperiert mit mehreren Getränkeverbänden

Ausstelleranmeldungen zur führenden russischen Fachmesse ab sofort möglich

Zur kommenden upakovka, die vom 28. bis 31. Januar 2020 auf dem Messegelände AO Expocentre Krasnaja Presnja in Moskau stattfindet, gewinnt das Thema Getränke an Bedeutung. Die upakovka zeigte bereits zur "WaterShow2019 – 18th International Forum of Bottled Water and Soft Drinks Manufacturers" in Moskau im März als Unterstützer Flagge und ist nun offizieller Partner der russischen „Bottled Water Producers Union“ (BWPU), dem Veranstalter des Events. Im Rahmen der Konferenz wurden die Kernthemen der Branche im Marktumfeld Russlands und seiner Nachbarstaaten diskutiert. Auch mit den Getränkeverbänden „Russian Union of Juice Producers (RSPS)“ und „Union of Soft Drinks and Mineral Water Producers“ hat die Messe Düsseldorf Moskau als Veranstalter der upakovka eine Zusammenarbeit vereinbart.

Bereits zur letzten upakovka im Januar dieses Jahres war zu spüren, dass neben Produkten wie Frühstückscerealien, Fertiggerichten oder Süßgebäck auch abgefülltes Wasser und funktionelle angereicherte Getränke bei russischen Verbrauchern hoch im Kurs stehen. Neue Geschmacksrichtungen, zuckerreduzierte Getränke, Smoothies und Ready-to-drink-Tees liegen vor allem bei der zunehmend gesundheitsbewussten urbanen Bevölkerung im Trend.

Daher gibt es zur upakovka 2020 ein umfangreiches Angebot zu diesem Themenkomplex. Traditionell sind unter den regulären Ausstellern große Player der Branche wie etwa KHS, Krones, Sidel, SMI, Sacmi Beverages, IMACO und SIPA vertreten, zusätzlich sind Vortragsslots im Forum des Sonderthemas innovationparc geplant. Moderiert werden diese von Maxim Novikov, Director der Union of Soft Drinks and Mineral Water Producers.



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

Der innovationparc war in diesem Jahr wegen der hervorragenden Resonanz zu den Vorveranstaltungen in seiner Kapazität bereits verdoppelt worden. Auch 2020 finden die Vorträge zu Trendthemen der Verpackungsbranche und der verwandten Prozessindustrie wieder auf zwei Bühnen parallel statt.

Die Ausstelleranmeldung zur upakovka 2020 ist bereits unter www.upakovka-tradefair.com möglich. Die Messe richtet sich an acht Kernzielgruppen, bestehend aus Anbietern von Verpackungsmaterial sowie -technologie und der zugehörigen Prozesstechnik für verschiedene Anwenderbranchen. Neben Getränken sind dies Nahrungsmittel, Süß- und Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food-Konsumgüter sowie Industriegüter.

23. Mai 2019

Pressekontakt

Pressereferat interpack alliance
Messe Düsseldorf

Sebastian Pflügge (Senior Manager Press & PR)
Apostolos Hatzigiannidis (Junior Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-464/-544

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

PflueggeS@messe-duesseldorf.de,

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de



Messe
Düsseldorf

Über die interpack alliance

Die interpack alliance umfasst Veranstaltungen der Messe Düsseldorf, die zum Portfolio Processing & Packaging gehören. Aussteller und Besucher erkennen die entsprechenden Messen an einem Dachmarken-Logo, das sich an dem Pendant der interpack, der weltweit bedeutendsten Veranstaltung der Verpackungsbranche und der verwandten Prozessindustrie, orientiert. Teil der interpack alliance sind neben der namensgebenden Flaggschiffmesse die Messen upakovka (Moskau), swop (Shanghai World of Packaging), pacprocess India/indiapack und food pex India (Mumbai, Neu-Delhi), pacprocess Middle East Africa (Kairo), components (Düsseldorf), food processing & packaging exposium Kenia (Nairobi), indopack (Jakarta) sowie process expo (Chicago). Die interpack alliance spricht in wichtigen Wachstumsmärkten die Zielgruppen Nahrungsmittel, Getränke, Süß- und Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food Konsumgüter sowie Industriegüter an – je nach Veranstaltung mit unterschiedlicher Schwerpunktsetzung.