



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

**Presse
Press**

Russlands Wirtschaft im Aufwind

Deutlich gestiegene Investitionsbereitschaft auf der upakovka und interplastica 2019

Hohes Interesse an den begleitenden Fachforen

Die Talsohle im russischen Markt scheint endgültig durchschritten, zumindest was die Verpackungsbranche und die verwandte Prozessindustrie sowie die Kunststoff- und Kautschukbranche angeht. Einen eindrucksvollen Beleg hierfür lieferten die beiden Fachmessen upakovka – Processing and Packaging und interplastica, 22. International Trade Fair for Plastics and Rubber, die nach vier Messetagen am 01. Februar 2019 erfolgreich zu Ende gingen. Rund 25.000 Besucher kamen in das AO Expocenter in Krasnaja Presnja, Moskau, um sich über die umfangreiche Angebotspalette der 950 Aussteller aus 32 Ländern zu informieren.

Nach einer Phase der Stagnation 2016 und einer Rezession mit -2,8 % 2015 wurde in Russland 2017 mit 1,5 %-BIP-Zuwachs erneut eine Wachstumsphase eingeleitet. Vier Jahre nach Einführung der Sanktionen und dem Ölpreissturz hat sich die russische Wirtschaft an die neuen Rahmenbedingungen angepasst und kann wieder wachsen.

Das Interesse an modernen Maschinen, Produktionsanlagen und Hightech-Materialien ist wieder sehr groß. Dies gilt gerade auch für die Nachfrage nach Verpackungstechnologien und Equipment für die Kunststoffverarbeitung. Zur Freude der ausstellenden Unternehmen blieb es deshalb auf der upakovka und interplastica nicht nur beim reinen Informationsaustausch. Viele Fachbesucher kamen auch mit konkreten Kaufabsichten und füllten direkt vor Ort ihre Kaufentscheidung. Dies



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 AUMA
Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

untermauert den erheblichen Investitionsbedarf der nach wie vor in Russland und seinen Nachbarstaaten besteht.

Die Präsenz der zahlreichen ausländischen Aussteller zeigt ein anhaltend großes Interesse am russischen Markt. „Nach einigen schwierigeren Jahren geht es wieder bergauf. Wer langen Atem bewiesen hat, wird nun belohnt“, zieht Werner Matthias Dornscheidt, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf, rückblickend ein positives Fazit und zeigt sich sehr zufrieden mit dem Verlauf der beiden Messen. „Die Stimmung in den Hallen war ausgezeichnet, die Aussteller berichteten von äußerst interessierten und auch orderbereiten Geschäftsleuten. Diese nutzen hier die einmalige Gelegenheit, die aktuellen Entwicklungen des Weltmarktes kennenzulernen und direkt vor Ort mit den Anbietern zu verhandeln.“

Russische Verbraucher leisten sich hochwertigere Nahrungsmittel

Mit steigenden verfügbaren Einkommen nimmt die Kaufkraft in Russland wieder zu und die Konsumenten leisten sich verstärkt hochwertigere Nahrungsmittel. Zudem ändern sich Ernährungsgewohnheiten: Vor allem die jüngere Generation setzt zunehmend auf Convenience- und Fast-Food-Produkte. Marktforscher gehen davon aus, dass die Nachfrage nach verpackten Lebensmitteln bis 2022 um insgesamt 4 Prozent auf 28,4 Millionen Tonnen steigen wird. Überdurchschnittliche Wachstumsraten werden insbesondere bei Frühstückscerealien, herzhaften Snacks, Fertiggerichten, hochwertigen Schokoladenprodukten sowie Süßgebäck und Snacks erwartet. Daneben erfreuen sich auch Softdrinks immer größerer Beliebtheit. Gerade in den großen Ballungszentren steigt das Gesundheitsbewusstsein der russischen Verbraucher. Sie greifen vermehrt zu abgefülltem Wasser sowie funktionellen und angereicherten Getränken. Neue Geschmacksrichtungen, zuckerreduzierte Getränke, Smoothies und Read-to-drink Tees liegen im Trend.



Messe
Düsseldorf

Investitionen Pflicht für russische Unternehmen

Um der wachsenden Nachfrage und dem steigenden Anspruch der russischen Verbraucher auf Qualität, Frische, Geschmack, Form und



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

Aussehen von Nahrungsmitteln und Getränken gerecht zu werden, müssen die produzierenden Unternehmen ihre Produktionskapazitäten weiter ausbauen und in modernste Verarbeitungs- und Verpackungstechnik investieren. Dabei steht Technik „Made in Germany“ hoch im Kurs; Deutschland ist Russlands wichtigster Maschinenlieferant und stellt ein Viertel aller russischen Importe von Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen. Der Anteil in den Teilbranchen liegt zum Teil wesentlich darüber. In den ersten 11 Monaten von 2018 legten die deutschen Exporte von Nahrungsmittelmaschinen und Verpackungsmaschinen nach Russland weiter zu und erreichten einen Wert von 383 Mio. Euro – ein Plus von knapp 14 Prozent im Vorjahresvergleich. Die deutschen Aussteller der upakovka 2019 erwarten für das laufende Jahr eine weiterhin gute Maschinennachfrage. Auch italienische Unternehmen profitieren von steigender Nachfrage nach Verpackungstechnologie. Die zahlreichen Aussteller aus Italien und der italienische Maschinenbauverband, UCIMA, zeigten sich daher zufrieden mit der Messeteilnahme.



Messe
Düsseldorf

Hohes Interesse an Sonderthemen

Seit die upakovka unter dem Dach der interpack alliance ausgerichtet wird, spielt das von der interpack in Düsseldorf adaptierte Sonderthema innovationparc eine wichtige Rolle in Moskau. Für 2019 wurde das Forenprogramm des innovationparc aufgrund des regen Interesses in den vergangenen Jahren mit nun zwei parallel bespielten Bühnen verdoppelt. Die Vorträge über Trendthemen der Branche mit Titeln wie „Packaging – Best Practice for Brands and Retailers“, „Packing 4.0: How to Make Your Customers Happy“, „Will Packaging Save or Ruin the Environment?“ oder „Packaging Technologies in the Beverage Industry“ wurden von den Besuchern exzellent angenommen. Die Ränge und umliegenden Stehplätze waren stets übervoll. Partner des innovationparcs waren die National Packaging Confederation (NCPack), der Verband Deutscher Maschinen und Anlagenbau (VDMA), die Global Association für Marketing at Retail (POPAI), die Association of Russian Branding Agencies (ARBA) sowie die russische Fachzeitschrift Tara i Upakovka.



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

SAVE FOOD bringt Industrie, Organisationen und Politik zusammen

Das in Kooperation mit der Welternährungsorganisation (FAO) organisierte interpack alliance-Thema SAVE FOOD bildete einen wichtigen Block im Programm des innovationparcs. Das von Thomas Stenzel, Geschäftsführer der Messe Düsseldorf Moskau, und Agashi Harutyunyan, Leiter des Moskauer FAO-Büros, eröffneten Programms, widmete sich der Fragestellung „What Does it Cost to Save Food?“. Im ersten Teil wurde der Blick auf die indirekten Folgen von Nahrungsmittelverlusten und -verschwendung sowie Beispiele von Ansätzen zur Verminderung des Problems gerichtet. Zu den Referenten gehörten unter anderem Vertreter von russischen Organisationen für die Verbraucherebene, dem Handel und aus der Lebensmittelindustrie sowie gemeinnützige Organisationen wie die russische Food Bank. Der zweite Teil des Programms beschäftigte sich mit positiven ökonomischen, sozialen und ökologischen Effekten von weniger Nahrungsmittelverschwendung und -verlusten. Zu den Referenten gehörten hochkarätige Persönlichkeiten aus dem politischen Umfeld, beispielsweise Diplomaten aus Frankreich und Australien, Vertreter der EU sowie Mitarbeiter aus norwegischen bzw. niederländischen Ministerien.



Messe
Düsseldorf

„Das in diesem Jahr nochmals gewachsene Interesse am innovationparc beweist, dass die Trendthemen der interpack alliance nicht nur in Düsseldorf zur Weltleitmesse, sondern auch in so bedeutenden Wachstumsmärkten wie Russland enorm wichtig sind und für Anbieter moderner Lösungen zahlreiche Chancen zur Erschließung eines enormen Marktpotenzials bieten“, kommentiert Bernd Jablonowski, Global Portfolio Director Processing & Packaging bei der Messe Düsseldorf. Zur kommenden upakovka 2020 wird der innovationparc das russische Trendthema Getränke – speziell Softdrinks sowie gesunde funktionelle Getränke – in den Fokus stellen.

Die nächste upakovka in Moskau findet vom 28. bis 31. Januar 2020 statt – erneut parallel zur interplastica. Nähere Informationen gibt es im Internet unter www.upakovka-tradefair.com und bei der Messe Düsseldorf



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

GmbH, Irina Rak, Tel. 0211/4560-473, Email: Rakl@messe-duesseldorf.de.

19. Februar 2019

Ausstellerstimmen zur upakovka 2019

Michael Wenninger, Mitglied des Vorstandes, AUER PACKAGING

Generell passt für uns alles perfekt; wir sind mit der Messe zufrieden. Wir haben eine ganze Menge neuer Kontakte gemacht, vielleicht sind potentielle Kunden für uns darunter. Wir konnten viele Besucher und eine gute Nachfrage nach unseren Produkten verzeichnen. (...) Zusammenfassend kann man über den Messeverlauf sagen, dass sich die Teilnahme an der upakovka für uns gelohnt hat. Wir kommen nächstes Jahr sicher wieder. Wir setzen große Hoffnungen darauf.

Christian Wolff, Präsident, PEC AG

Wir nehmen an dieser Messe schon seit 25 Jahren teil. Sie ist für uns jedes Jahr ein fester Termin und der Hauptgrund sich gegen einen Winterurlaub und für die Teilnahme an der upakovka in Moskau zu entscheiden. (...) Sie ist noch immer der Treffpunkt, wo führende europäische Unternehmen und Fachleute ihre Leistungsfähigkeit unter Beweis stellen. Die meisten Besucher kommen hierher und wissen schon genau, was sie wollen (...). Sie suchen nach etwas konkretem und das finden sie hier. Und deshalb ist die Messe für uns auch so wichtig. Ich habe die Besucher nicht gezählt, aber wir hatten an keinem der Tage Langeweile. Wir haben 100 Kontaktbögen mitgebracht und hatten am dritten Tag keine mehr. Wir sind zufrieden, die Ergebnisse kommen erst viel später, aber momentan freuen wir uns.



Messe
Düsseldorf

Danaflex

Wir konnten am Stand viele neue, potentielle Kunden begrüßen, vor allem Existenzgründer im Segment Kaffee, Snacks, Sportnahrung. Sie brauchen flexible Verpackungen in kleiner Auflage. Für solche kleinen Chargen ist der Digitaldruck besonders wichtig, denn damit kann man gleichzeitig verschiedene Designs realisieren. Besonderes Besucherinteresse fanden Verpackungen mit Augmented-Reality Technik – sie erlauben es dem Käufer, im AR-Modus Produkte als 3D-Modell zu sehen. Die Messe war sehr erfolgreich und produktiv. Die upakovka ist ideal für Unternehmen, die nach umfassenden Lösungen für ihr Business suchen – vom Anlagen- bis zum Verpackungslieferanten.



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

**Anna Samsonova, Leiterin der Marketing-Abteilung,
Original Group**

Die Messteilnahme hat sich für die Original Group gelohnt. Besonders wertvoll war das umfangreiche Fachprogramm, das angeboten wurde. Redner aus verschiedenen Branchen stellten ihre Projekte und Entwicklungsprognosen vor. Die Programmblöcke bildeten verschiedene Erfahrungslevel und teils gegensätzliche Standpunkt ab. Vielen Dank, dass die Original Group vortragen und die Fragen interessierter Zuhörer beantworten durfte. Die upakovka ist eine gute Plattform, um Geschäftskontakte anzubahnen.

**Łukasz Ziółkowski, Vertriebsingenieur International,
RADPAK**

Wir waren zum ersten Mal auf der upakovka. Deshalb sind wir vom Potential des russischen Marktes auch sehr beeindruckt, ja positiv überrascht. Wir haben von den potentiellen Kunden ein gutes Feedback erhalten – es war also eine insgesamt positive Erfahrung. (...). Wir hatten keine Ahnung, was uns hier auf der upakovka erwartet, aber der Service war ausgezeichnet. Keinerlei Probleme. Alles war sehr gut organisiert. Ich denke darüber nach, was wir nächstes Mal in die upakovka investieren können.

Irina Pintiliy, Manager, SUNCPM

Wir sind bereits seit einigen Jahren Ihre Kunden und haben stets an der Messe teilgenommen. (...) Potentielle Kunden kamen ganz gezielt zu uns, was uns freut, denn sie zeigen Interesse und wollen etwas Neues probieren.

Integral+

Ein Stand mit der Aufschrift „Made in Tatarstan“ erregte großes Interesse bei den Besuchern. Dort stellte die Integral+ Research and Production Company ihre Anlagen vor. Das Werk von Integral+ liegt in Kazan und ist vollständig vertikal organisiert. Über 600 Messebesucher besuchten die Produzenten aus Tatarstan. Die Größe des Standes ist allein erwähnenswert: 6 Arten von Verpackungsanlagen für Süßwaren, Snacks, Lebensmittel, Brot, Fleisch und Fisch sowie Haushaltschemikalien, Tierfutter und Baustoffe. In den 4 Messetagen wurden 4 Verträge zur Lieferung von Verpackungsanlagen in die Region Moskau, Sverdlovsk, Murmansk und Tatarstan abgeschlossen.

**Ekaterina Bolyunova, Marketingberater, Politechnika
Engineering Company**

Unser Unternehmen hat sich mit der Gestaltung des Ausstellungsfläche und Vorbereitung der Messe viel Arbeit gemacht. Wir haben Anlagen



Messe
Düsseldorf



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

führender europäischer Firmen für die Herstellung von Kunststoffprodukten sowie die Silolagerung ausgestellt. Aber das Interesse der Besucher der upakovka 2019 erregten eigentlich nicht unsere Produkte, sondern vielmehr die Lösungen für Produktionsprobleme. Die Messe ist gut für uns gelaufen was die Anzahl von Geschäftsanbahnungen sowohl von unseren langjährigen Kunden aus der Kunststoffbranche angeht, als auch von Firmen in der Lebensmittelverarbeitung, Etikettenherstellern und anderen Druckanbietern sowie Unternehmen, die Schüttgut transportieren müssen. Wir hoffen, auch bei der upakovka nächstes Jahr wieder dabei zu sein.

19. Februar 2019

Pressekontakt

Pressereferat interpack alliance

Messe Düsseldorf

Sebastian Pflügge (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Junior Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-464/-544

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

PflueggeS@messe-duesseldorf.de,

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de



Messe
Düsseldorf

Über die interpack alliance

Die interpack alliance umfasst Veranstaltungen der Messe Düsseldorf, die zum Portfolio Processing & Packaging gehören. Aussteller und Besucher erkennen die entsprechenden Messen an einem Dachmarken-Logo, das sich an dem Pendant der interpack, der weltweit bedeutendsten Veranstaltung der Verpackungsbranche und der verwandten Prozessindustrie, orientiert. Teil der interpack alliance sind neben der namensgebenden Flaggschiffmesse die Messen upakovka (Moskau), swop (Shanghai World of Packaging), pacprocess India/indiapack und food pex India (Mumbai, Neu Delhi), pacprocess Middle East Africa (Kairo), components (Düsseldorf), food processing & packaging exposium Kenia (Nairobi), indopack (Jakarta) sowie process expo (Chicago). Die interpack alliance spricht in wichtigen Wachstumsmärkten die Zielgruppen Nahrungsmittel, Getränke, Süß- und Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food Konsumgüter sowie Industriegüter an – je nach Veranstaltung mit unterschiedlicher Schwerpunktsetzung. Die Messen in China, Indien und Russland werden exklusiv vom italienischen Maschinenbauverband UCIMA unterstützt.

Über UCIMA

UCIMA (Italienischer Verband der Verpackungsmaschinenhersteller) ist der nationale Handelsverband, welcher die italienischen Packmittel- und Verpackungsmaschinenhersteller vertritt und unterstützt. Er hat mehr als 120 Mitgliedsunternehmen aus dem ganzen Land, inklusive der Branchenführer. UCIMA Mitgliedsunternehmen decken die gesamte Spannweite der Packmittelmaschinenherstellung ab, von der Lebensmittel-, Süßwaren- und Tabakindustrie hin zu Pharma, Chemie, Petrochemie, Kosmetik und Endverpackungstechnologien.



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

UCIMA ist Mitglied des italienischen Arbeitgeberverbands Confindustria, was ihn zum wesentlichen Bestandteil des italienischen Wirtschaftsvertreter-systems macht.

Er unterhält Verbindungen zu einer Vielzahl an Institutionen und spielt eine tragende Rolle in der Wachstumsförderung der Branche als Ganzes. Teil eines nationalen und internationalen Netzwerks zu sein, hilft dem Verband bei der Verfolgung von Initiativen und der Entwicklung der Strategien für die Branche.

UCIMA bietet durch Fachdienstleistungen und Informationen, Beratung und Hilfeleistungen bei allen wichtigen, die Branche betreffenden, Themen seinen Mitgliedsunternehmen Unterstützung.



Messe
Düsseldorf